



Association of Tourism Development in Moldova
Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova

Motive pentru a face investiții în turismul din Republica Moldova

Viorel Miron
Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova

Costești, 23.05.2013

1. Cadrul instituțional este favorabil pentru dezvoltarea domeniului turistic

- Sectorul de turism este gestionat de o autoritate națională distinctă subordonată direct Guvernului.
- Aceasta are propriul Colegiu și este asistată de Consiliul consultativ
- Politicile publice promovate în turism sunt focusate pe:
 - dezvoltarea turismului intern și receptor,
 - sporirea imaginii turistice a țării,
 - susținerea IMM pentru diversificarea economică locală.
- Turismul moldovenesc are o acoperire bună cu instrumente normative. Acestea au devenit mai clare odată cu actualizarea actelor normative.

2. Promovare susținută a investițiilor în sector

- Turismul moldovenesc devine un sector dinamic pentru investiții datorită:
 - simplificării cadrului regulator în Republica Moldova,
 - favorizarea industriilor exportatoare de servicii,
 - susținerea proiectelor de vizibilitate pozitivă a țării pe piețele țintă.
- Donatorii importanți pentru Moldova susțin proiecte de amploare pentru reabilitarea infrastructurii generale rutiere și de acces la servicii calitative.
- În sectorul turistic cifra de afaceri este în creștere și a depășit **175 mln euro** în ultimul an.
- Investițiile sunt în creștere și au constituit **6%** din cifra de afaceri.
- Astfel în ciuda crizei economice, antreprenorii investesc susținut în zonele turistice naționale.

3. Moldova are o colaborare internațională deschisă

- În ultimii 11 ani Moldova a depus eforturi susținute pentru participarea în cadrul unor parteneriate reprezentative pentru turism.
 - 3 Acorduri multilaterale de turism,
 - 22 Acorduri bilaterale în domeniul turismului semnate cu țări generatoare de vizitatori.
 - Cu alte 46 țări se poartă negocieri pentru acorduri de turism.
-

4. Companiile de turism sunt cooperante

- Numărul companiilor de turism e în creștere,
 - Acestea asigură incasări dinamice pozitive din turismul organizat.
 - Turismul de agrement pentru străini în Moldova a avut o dinamică încrezută cu o creștere de cca. **8,6% anual**.
-

5. Noi posibilități de dezvoltare în hotelărie

- În RM sunt active peste 250 de unități de cazare cu un fond de cazare de 28,4 mii locuri.
 - 3/5 sunt structuri de odihnă.
 - Sectorul hotelier după un declin major a:
 - restabilit numărul de cazări la nivelul anului 1998,
 - a angajat mai mult personal,
 - a introdus pe piață un nou fond de cazare, inclusiv în afara municipiului Chișinău.
-

6. Moldova are atracții turistice importante

- În Moldova sunt peste 15 mii atracții turistice antropice, inclusiv:
 - câteva mii de stațiuni preistorice,
 - circa 400 seliști din perioada cucuteni-tripolie,
 - circa 50 horodiști fortificate antice,
 - circa 500 seliști medievale timpurii,
 - numeroase cetăți medievale din pământ,
 - 6 cetăți medievale din piatră (în diferite stadii de conservare),
 - peste 1000 monumente de arhitectură protejate,
 - circa 55 mănăstiri ortodoxe.
 - În țară există un sistem complex de 12 categorii de arii naturale protejate.
 - peste 300 arii naturale importante.
-

7. Evoluții pozitive pe piața turismului intern și receptor

- Turistul moldovean în destinații naționale este un client sigur și cu potențial mare de creștere.
 - Turistul moldovean călătorește prin țară 6-8 zile în mediu,
 - cu o pondere mare în unitățile estivale de cazare.
- Valoarea incasărilor în turismul intern a crescut de 2,2 ori în ultimii 8 ani.
- În turismul receptor străinii:
 - cheltuie prin agenții de cca. 2 ori mai mult în 2012 decât în 2003,
 - iar după criza din 2009 consumul s-a restabilit relativ repede.
- Motivația călătoriilor străinilor s-a modificat calitativ prin creșterea ponderii călătoriilor de agreement, tratament și vizitare a vinărilor în Moldova.

Moldova

o nouă destinație regională de turism

- Peste 300 arii naturale protejate
 - Chișinăul vechi – cca. 1000 de monumente de arhitectură
 - 5 - 7 festivaluri și concursuri internaționale la Chișinău
 - 15 -18 evenimente naționale de amploare
 - 11 teatre profesionale, 76 teatre de amatori, 3918 formații artist. de amatori
 - 25 centre de meșteșuguri, 2458 meșteri populari
 - 5 trasee turistice naționale
-
- 7 trasee turistice pe ”Drumul vinului”

Platformă de cooperare:

Ministerul Culturii, Agenția Turismului, APL, Societatea
civilă

Patrimoniu

- Restaurarea și conservarea monumentelor
 - Valorificarea zonelor de protecție a monumentelor
 - Dezvoltarea dialogului intercultural
 - Asigurarea accesului la valorile artei profesionale
 - Susținerea și valorificarea creației populare și a artizanatului
 - Îmbunătățirea cadrului normativ juridic național
 - Promovarea Moldovei ca locație de filmare
-

Platformă de cooperare:

Agenția Turismului, Ministerul Culturii, APL, Societatea
civilă

Turism

- Promovarea destinațiilor turistice
 - Amenajarea și dotarea rutelor turistice
 - Cooperarea cu autoritățile locale în turismul rural
 - Atragerea investițiilor și proiectelor-pilot în turism
-

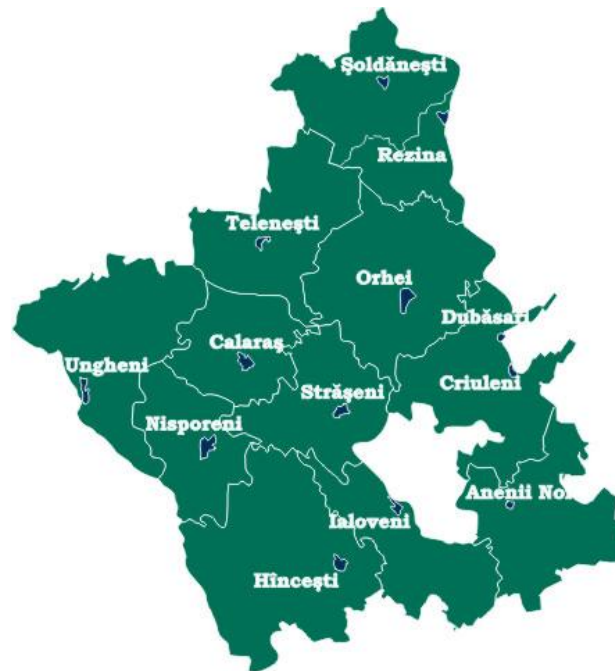
Platformă de cooperare:

Agenția Turismului, Ministerul Culturii, APL, Societatea
civilă

Promovare

- Promovarea Moldovei ca destinație culturală și turistică
 - Materiale promoționale despre valorile culturale și turistice
 - Stimularea acordurilor de colaborare bilaterală în cultură și turism
 - Organizarea acțiunilor culturale internaționale în alte țări
 - Colaborare pentru integrare regională/europeană
 - Schimb de experiență în domeniul cultural, artistic, turistic...
-

Regiunea de Dezvoltare Centru



■ Consolidarea capacităților pentru turism

- ❑ Strategia de dezvoltare a turismului în RDC
- ❑ Sistemul info turism
- ❑ Capacități pentru dezvoltarea destinațiilor

■ Mobilizarea potențialului turistic

- ❑ Targuri, festivaluri și expoziții regionale de turism
- ❑ Drumul regional al vinului
- ❑ Sistem de marcare a destinațiilor turistice

Regiunea de Dezvoltare Nord



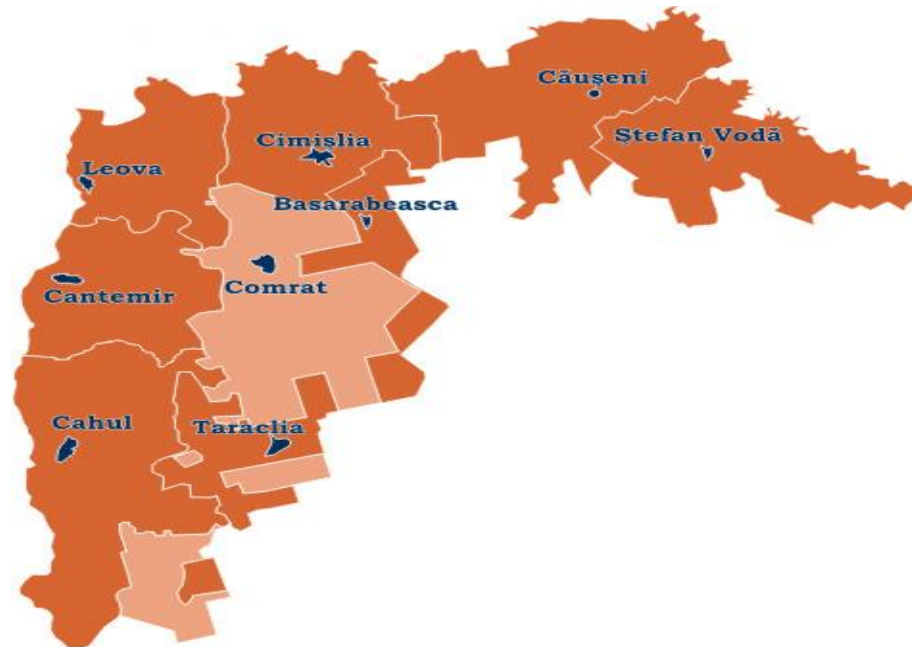
■ Turismul in localitatile rurale

- Mestesugurile si tezaurul etno pentru divesificarea veniturilor
- Agropensiuni in localitati cu atractii turistice

■ Retele de turism

- Strategia de turism in RDN
- ~~Reteaua de zone turistice si de agrement in RDN~~

Regiunea de Dezvoltare Sud



■ Consolidarea capacităților pentru dezvoltarea turismului

- Inventariere atracții turistice
- Studii de fezabilitate pentru turism
- Capacități profesionale pentru operatorii de turism regional

■ Mobilizarea potențialului turistic

- Targuri, festivaluri și expoziții regionale de turism
- Promovarea meșteșugurilor
- Drumul regional al vinului
- Sistem de marcare a destinațiilor turistice
- Centre de informare turistică

Programe europene de susținere a turismului

- Programul operațional comun Ro-Ua-Mo 2007-11
 - Programul de cooperare transnațională SEE 2007-13
 - Programul de cooperare în Bazinul Mării Negre
 - Parteneriatul estic
-



Association of Tourism Development in Moldova
Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova

- Managementul proiectelor de turism
- Planificarea afacerii
- Planuri investiționale
- Studii de piata, planuri de marketing
- Identificarea partenerilor
- Studii de fezabilitate pentru locatii turistice
- Sisteme de management a calitatii
- Reorganizare/Restructurare companii de turism&hotele



Association of Tourism Development in Moldova
Asociația de Dezvoltare a Turismului în Moldova

**Mulțumesc
pentru atenție!**

www.adtm.md

Viorel Miron, 079583345