



Oportunități de dezvoltare a turismului în RDC

23 Mai 2013

Conținut

- I. Politica statului reflectată conform proiectului Strategiei TURISM 2020**
- II. Linii directorii de dezvoltare a turismului**
- III. Oportunități de dezvoltare a turismului în RDC**

**Strategia de dezvoltare a
turismului TURISM 2020**
(proiect)

VIZIUNEA:

Până în anul 2020

***turismul urmează să devină
un sector economic dinamic, orientat spre
satisfacerea cererii din domeniu și
promovarea ospitalității moldovenești***

Strategia Turism 2020: 4 priorități *(obiective generale)*

- 1. Perfecționarea cadrului de politici**
- 2. Valorificarea eficienta și promovarea patrimoniului turistic al țării**
- 3. Dezvoltarea turismului intern și receptor**
- 4. Îmbunătățirea ospitalității Republicii Moldova prin diversificarea și ridicarea calității serviciilor turistice**

Linii directorii:

Dezvoltarea infrastructurii în punctele cu fluxuri mari de vizitatori

- *reconstrucție/reabilitarea obiectivelor turistice*
- *alimentație publică*
- *parcări*
- *popasuri turistice*

Amenajarea destinațiilor turistice și facilitarea accesului spre acestea

- *crearea infrastructurii conexe de utilitate publică*
- *puncte de informare turistice*
- *reclame turistice*
- *grupuri sanitare*

Sporirea gradului de informare și vizibilitate turistică

- *pagini web*
- *centre/birouri de informare*
- *ghișee electronice*
- *indicatoare turistice*
- *panouri informative*

Oportunități de dezvoltare a turismului în RDC

- În regiune sunt 114 arii naturale de valoare protejate de stat cu o suprafață totală de 38,5 mii ha, 20 muzee, 256 edificii de cult de importanță națională și 27 de importanță locală, de asemenea aria geografică vitivinicolă “**Codru**”, care îi conferă o atractivitate investițională avantajoasă.
- În regiune nu există nici o zonă națională de odihnă. Fondul ariilor naturale în centrul țării ocupă cca 60% din suprafața totală de natură protejată. Acest important potențial natural concentrat la distanțe relativ mici de la centrele orășenești stimulează dezvoltarea turismului de odihnă și tratament

Turistul are nevoie de:

Mecanism de informare

Birou de informare turistică

Chioșc de informare turistică

Centru de informare turistică

- Informare cu privire la deplasarea turistului

Ghid

hartă turistică

- Informare cu privire la comoditate

Cazare

Alimentație

grupuri sanitare

Transport

Parcare

- Antrenarea turistului in mediul respectiv prin:

Activități culturale

artistice

târguri

Turismul religios

balnear

rural

ecologic

cultural

vitivinicol



VĂ MULȚUMIM!

Cu respect,

Sergiu IORDAN

consultant superior Serviciu Analiză, Monitorizare și Evaluarea Politicilor

tel. 022 22 66 74, 069 53 76 92

e-mail: info@turism.gov.md