

Forumul Regional de Investiții și Inovații “Cooperare pentru Devoltare”



Strategia de dezvoltare a agriculturii și mediului rural al Republicii Moldova în perioada 2014-2020

**Dincolo de agricultură:
conservarea resurselor,
dezvoltarea satului**

Costesti, 23.05.2013

Structura prezentării

- ▶ *În loc de introducere*
- ▶ *Agricultura în economia națională*
- ▶ *Situația agriculturii și industriei alimentare*
- ▶ *Situația mediului și resurselor naturale*
- ▶ *Situația mediului rural*
- ▶ *Strategia 2014-2020*
- ▶ *Bugetul strategiei*
- ▶ *Indicatorii de monitorizare și evaluare*

ÎN LOC DE INTRODUCERE

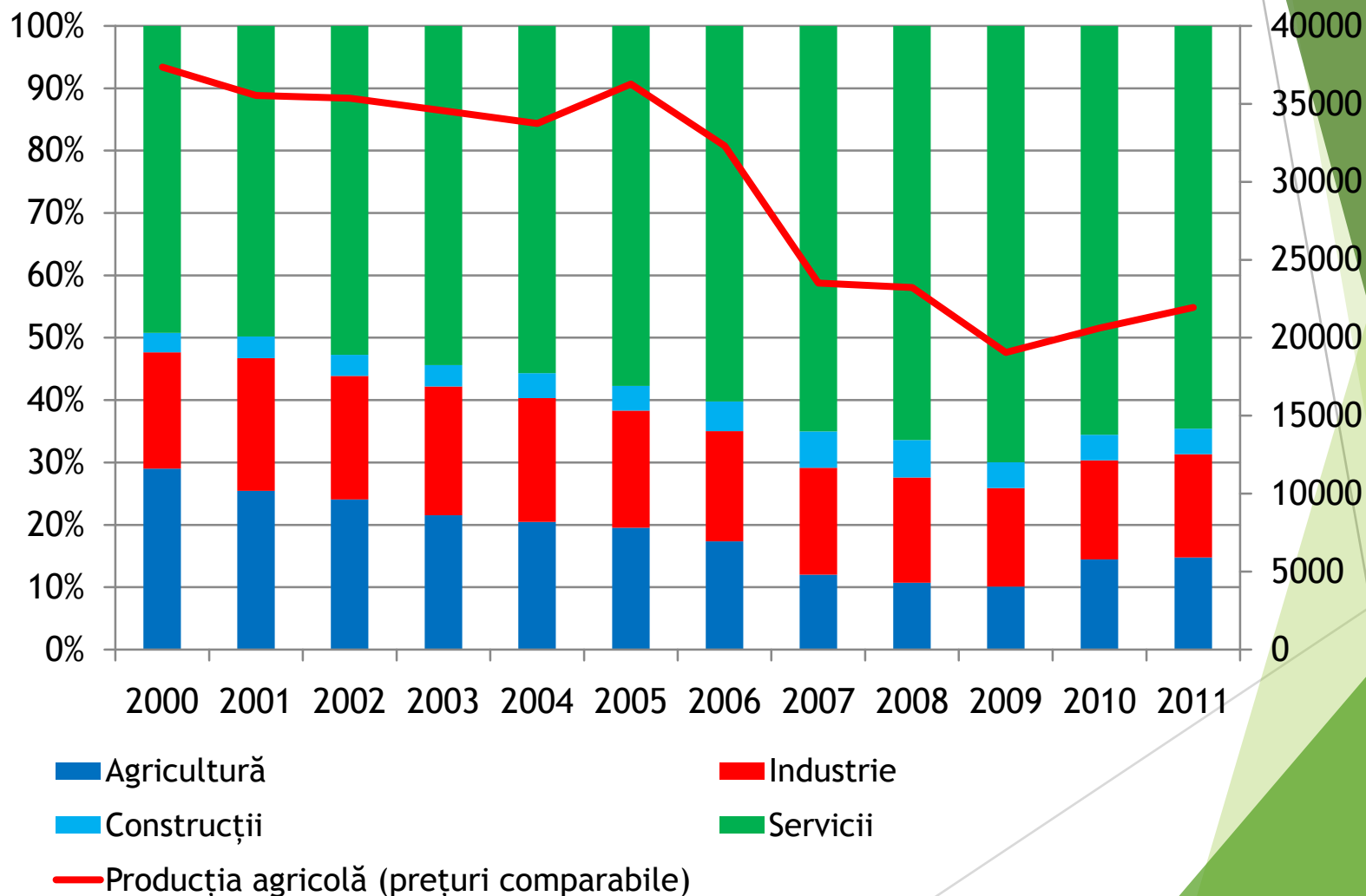
LORETTA DORMAL-MARINO, Director General Adjunct,
Directoratul General pe Agricultură și Dezvoltare Rurală al
Comisiei Europene:

- ▶ **POLITICILE EUROPENE SE BAZEAZĂ PE O
„ABORDARE PE TERMEN LUNG,
STRUCTURATĂ ȘI INTEGRATĂ A
DEZVOLTĂRII RURALE, ÎN CARE
AGRICULTURA JOACĂ ROLUL CENTRAL”**

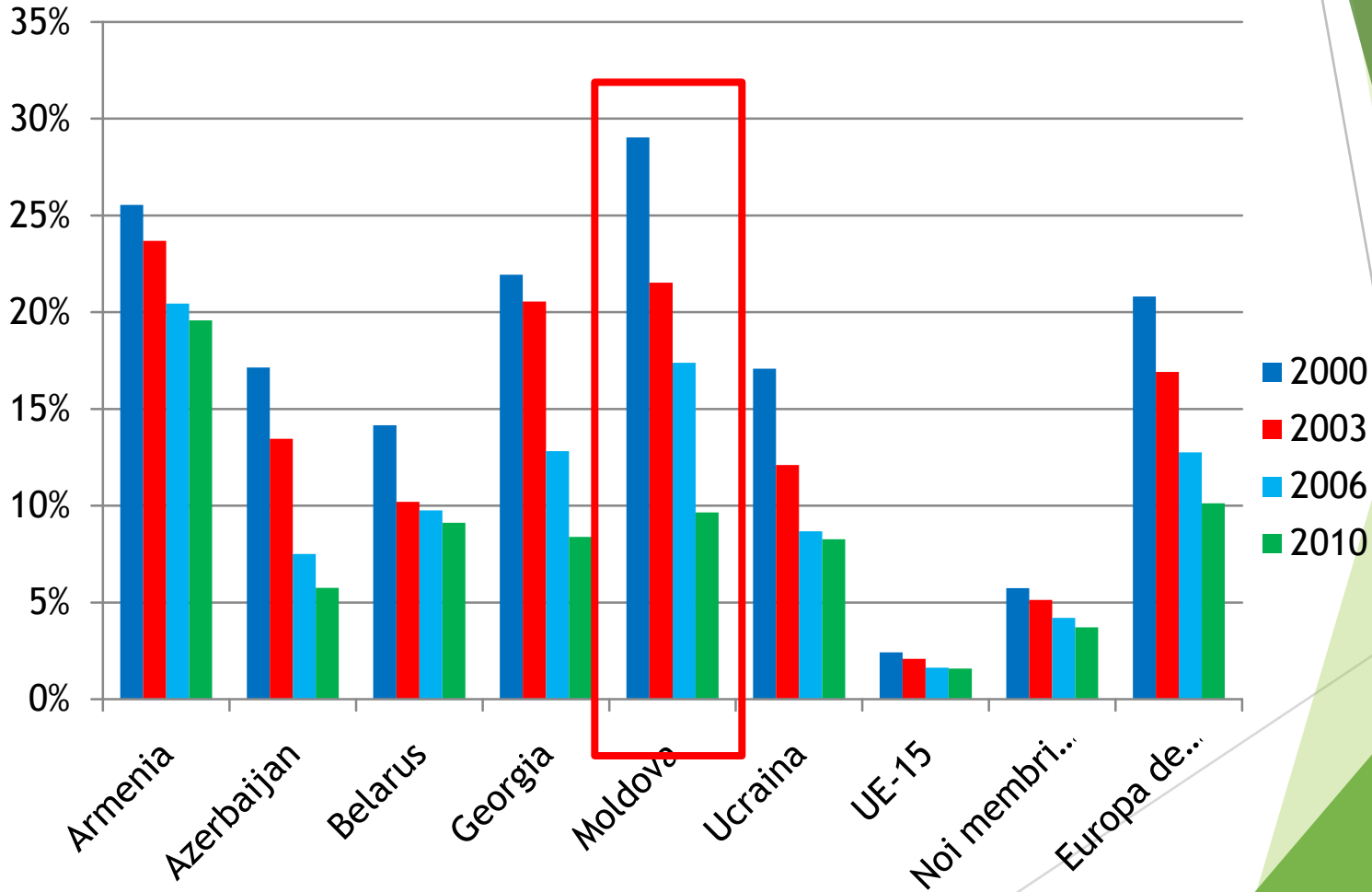
1. AGRICULTURA MOLDOVEI ÎN ECONOMIA NAȚIONALĂ



Pondereea agriculturii în PIB: Moldova



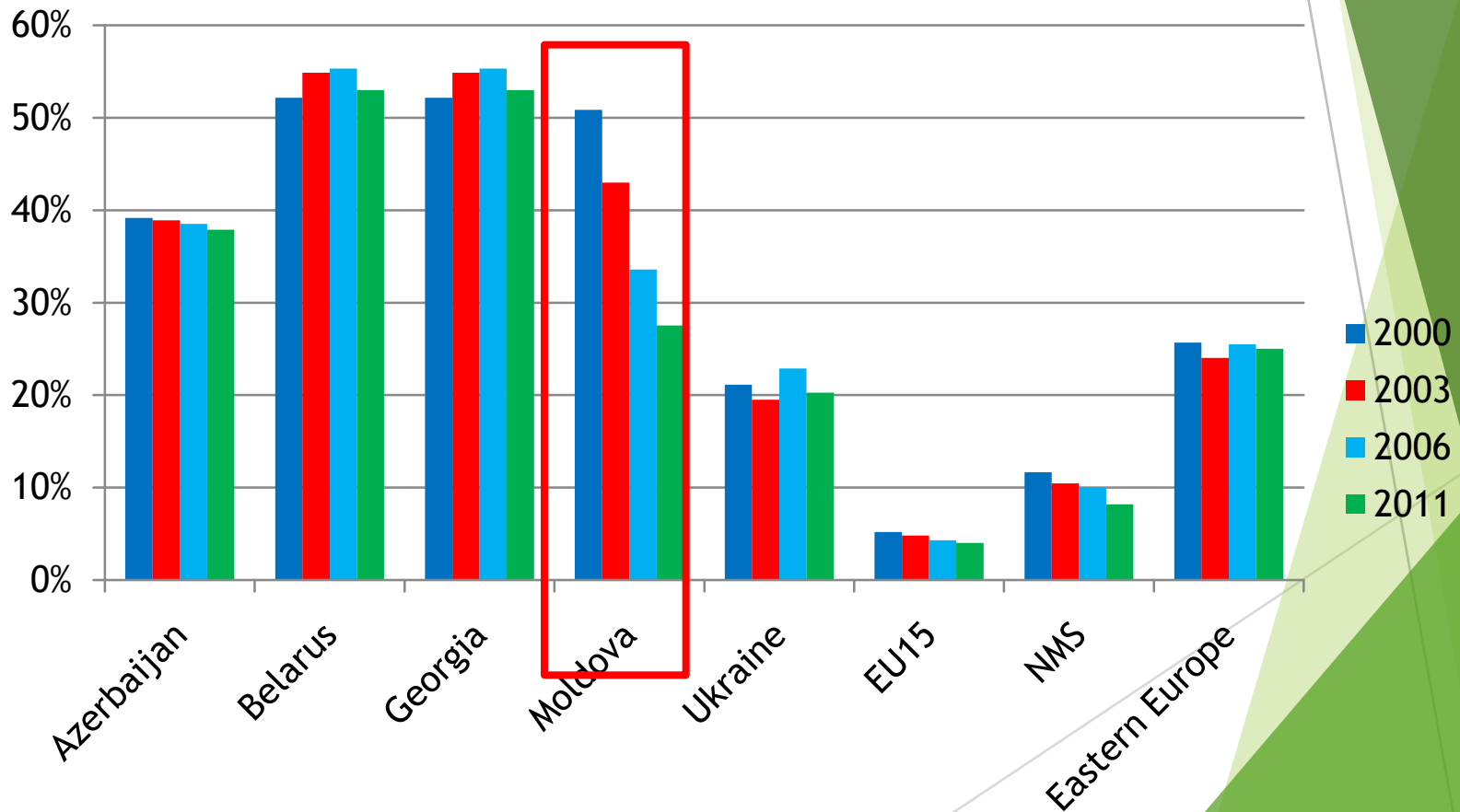
Pondereaa agriculturii în PIB: comparație regională



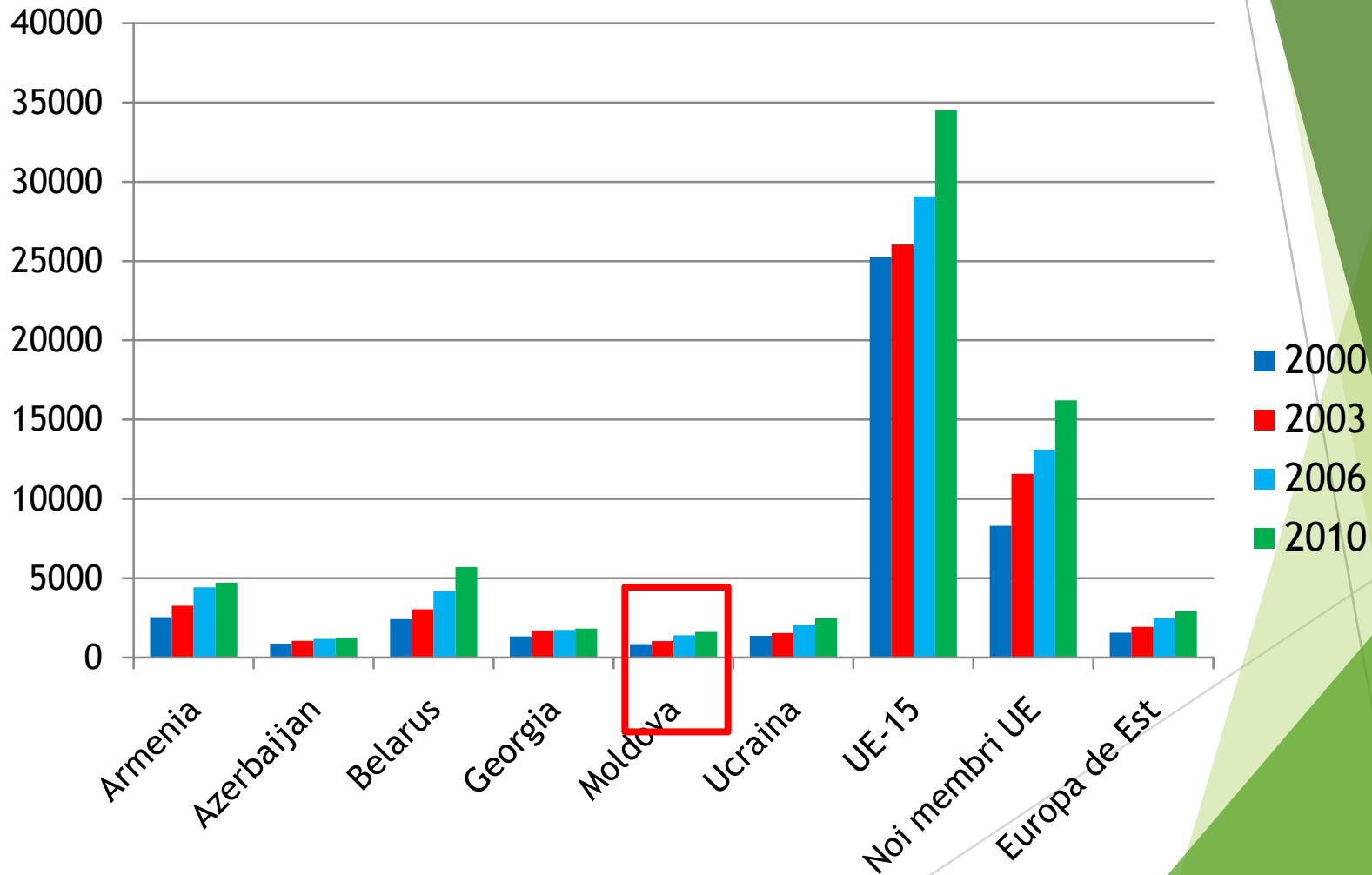
Ponderea agriculturii în ocuparea forței de muncă: Moldova



Ponderea agriculturii în ocuparea forței de muncă: comparație regională



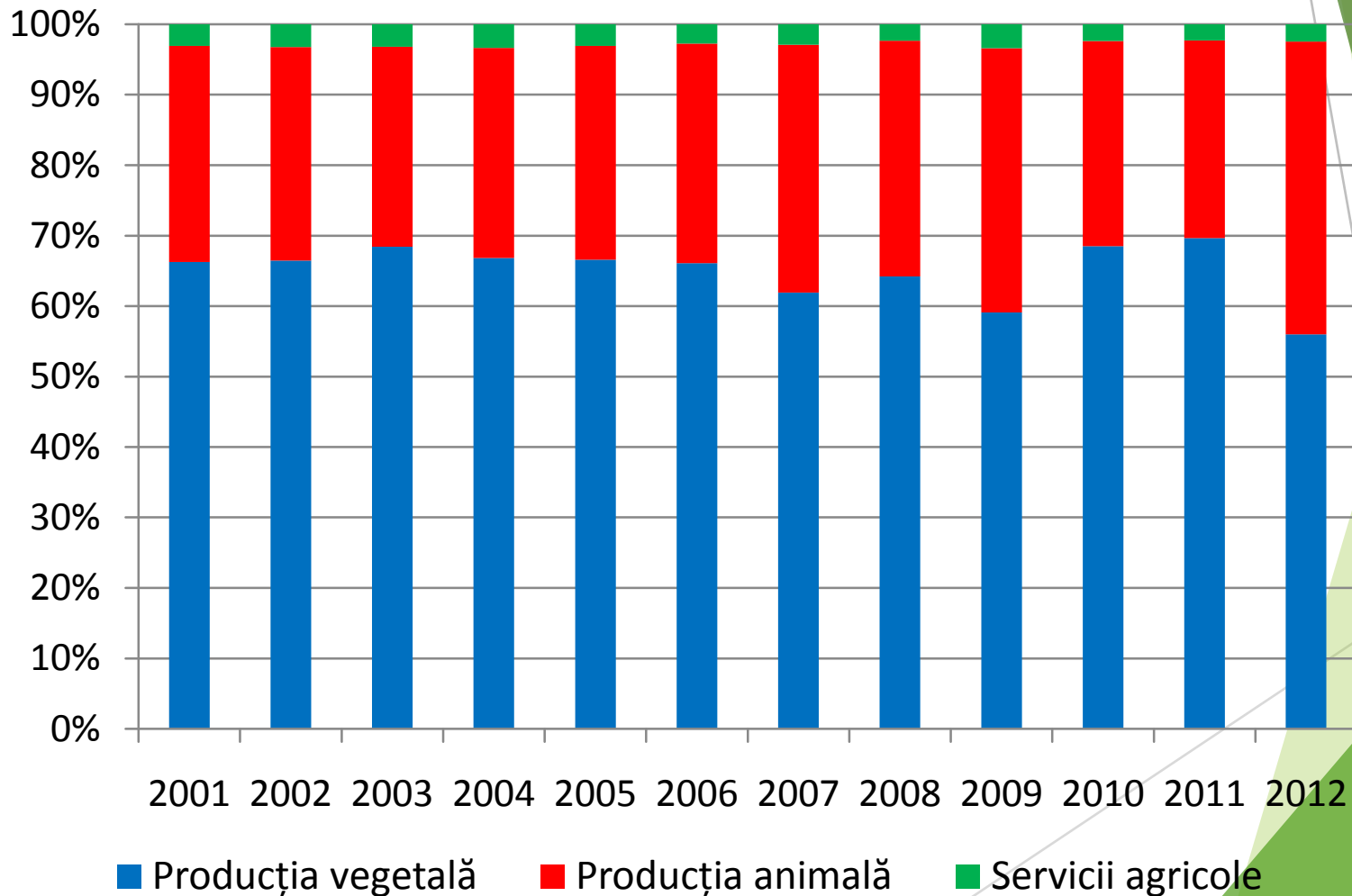
Valoarea adăugată agricolă per angajat agricol: comparație regională



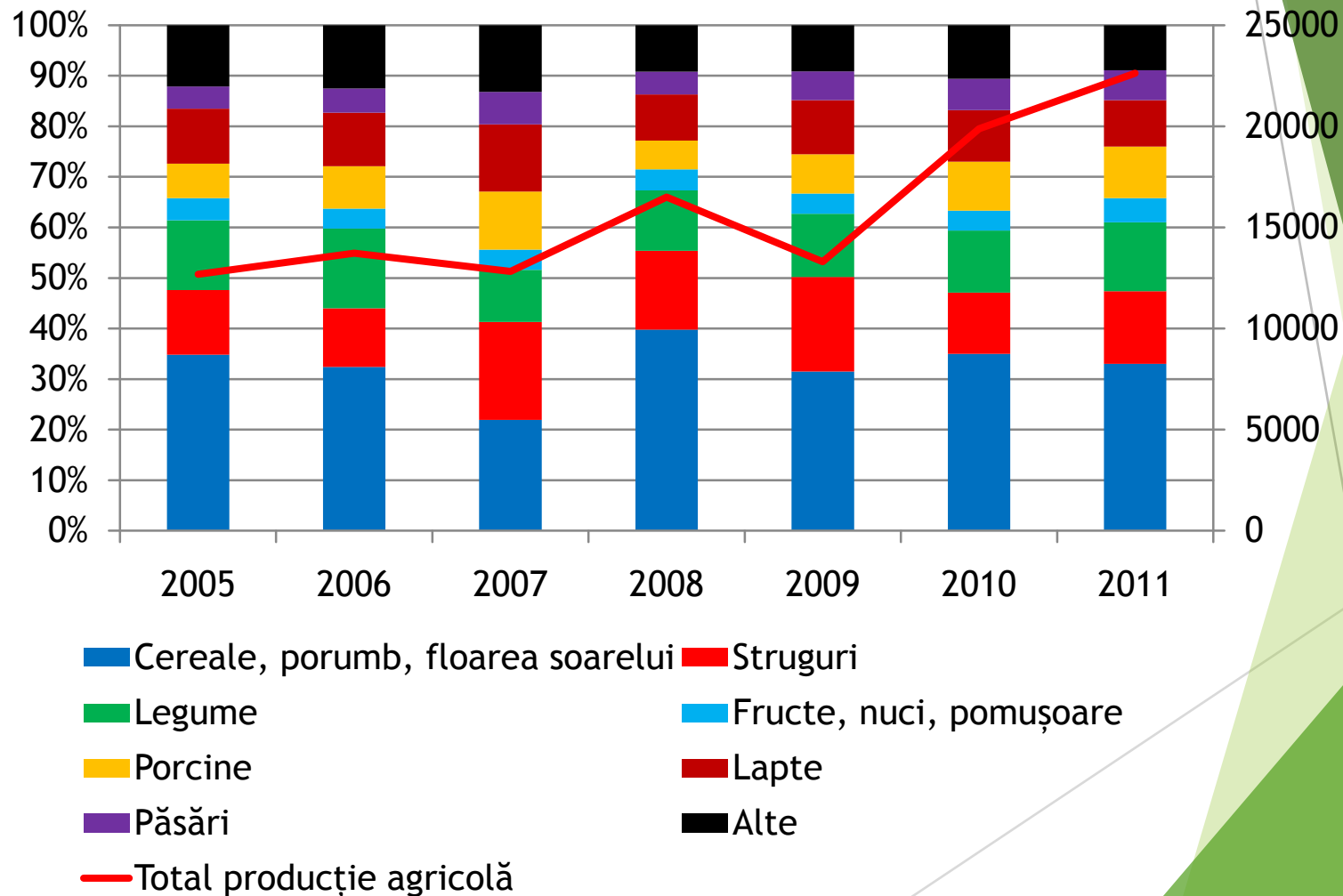
2. SITUAȚIA AGRICULTURII ȘI INDUSTRIEI ALIMENTARE



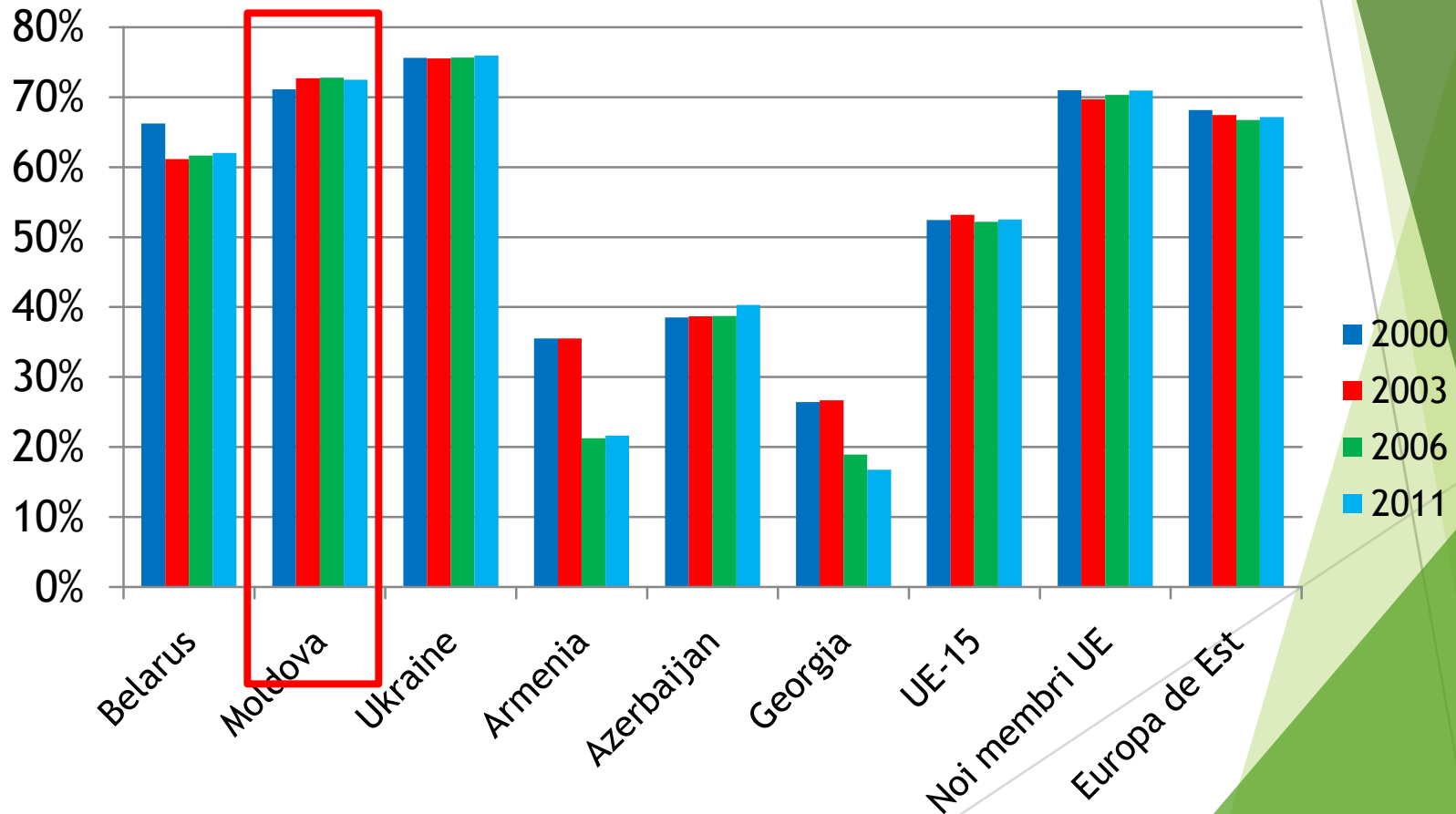
Structura producției agricole: agregat



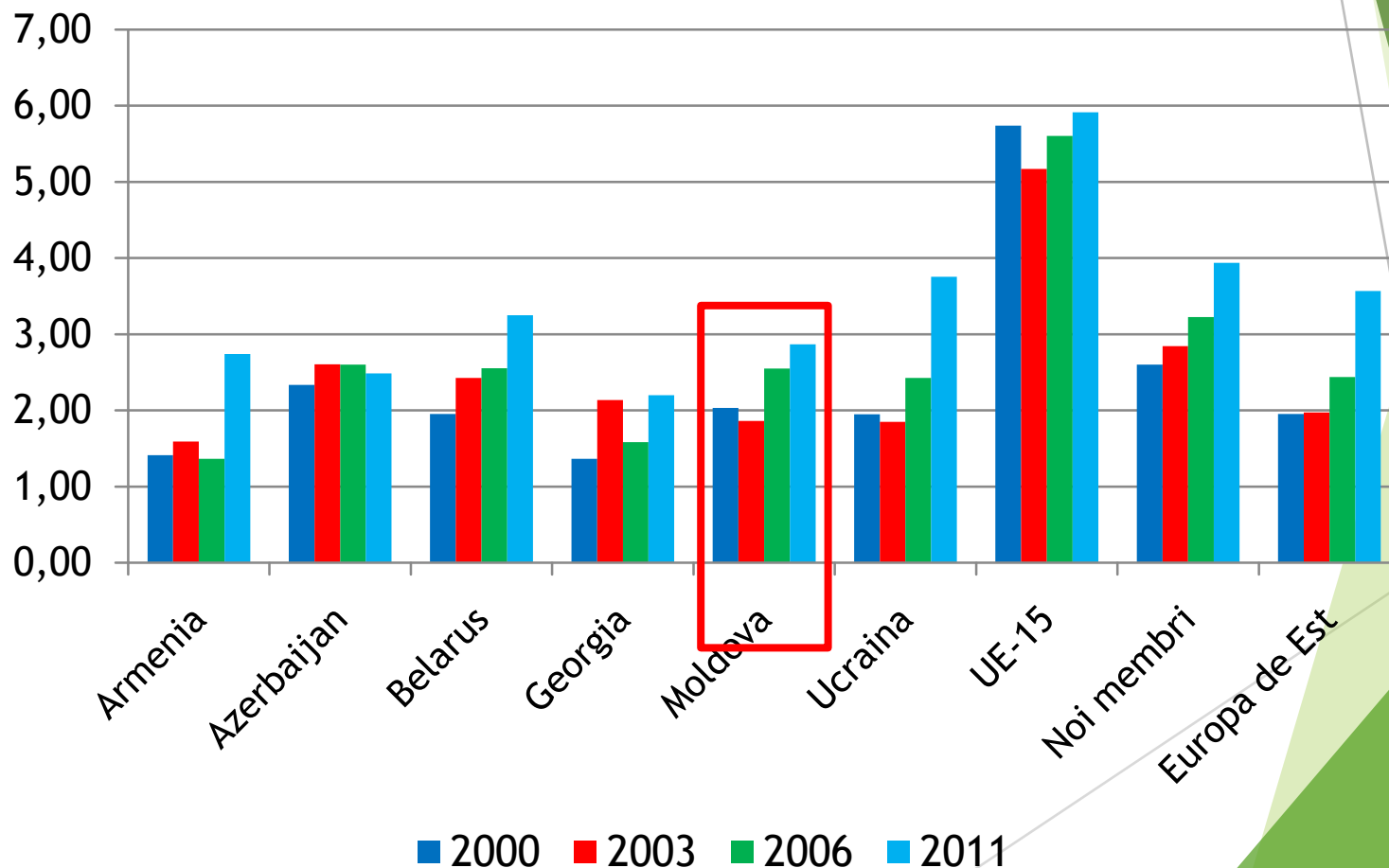
Structura producției agricole: categorii de produse



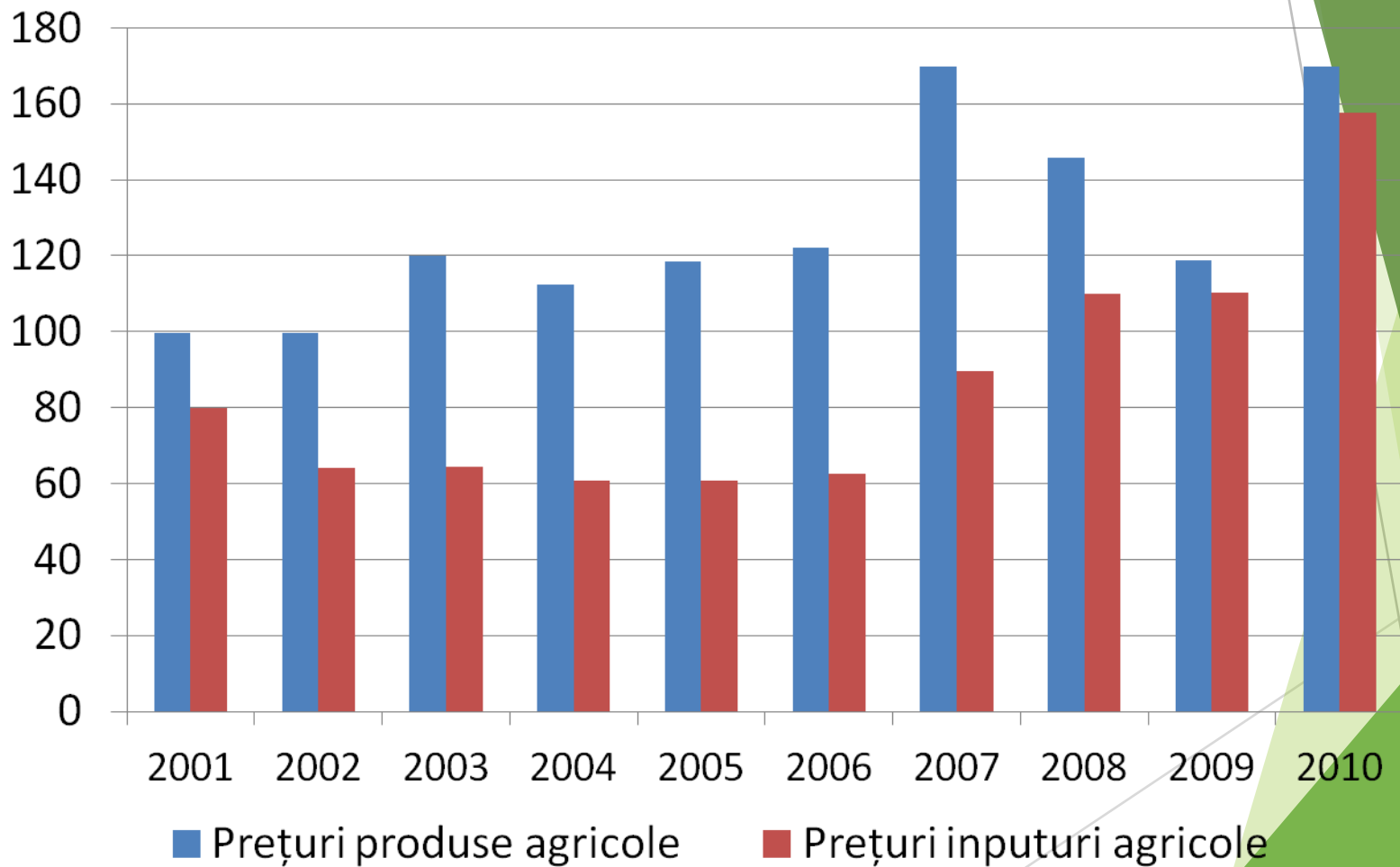
Ponderea terenurilor arabile în totalul terenurilor agricole: comparație regională



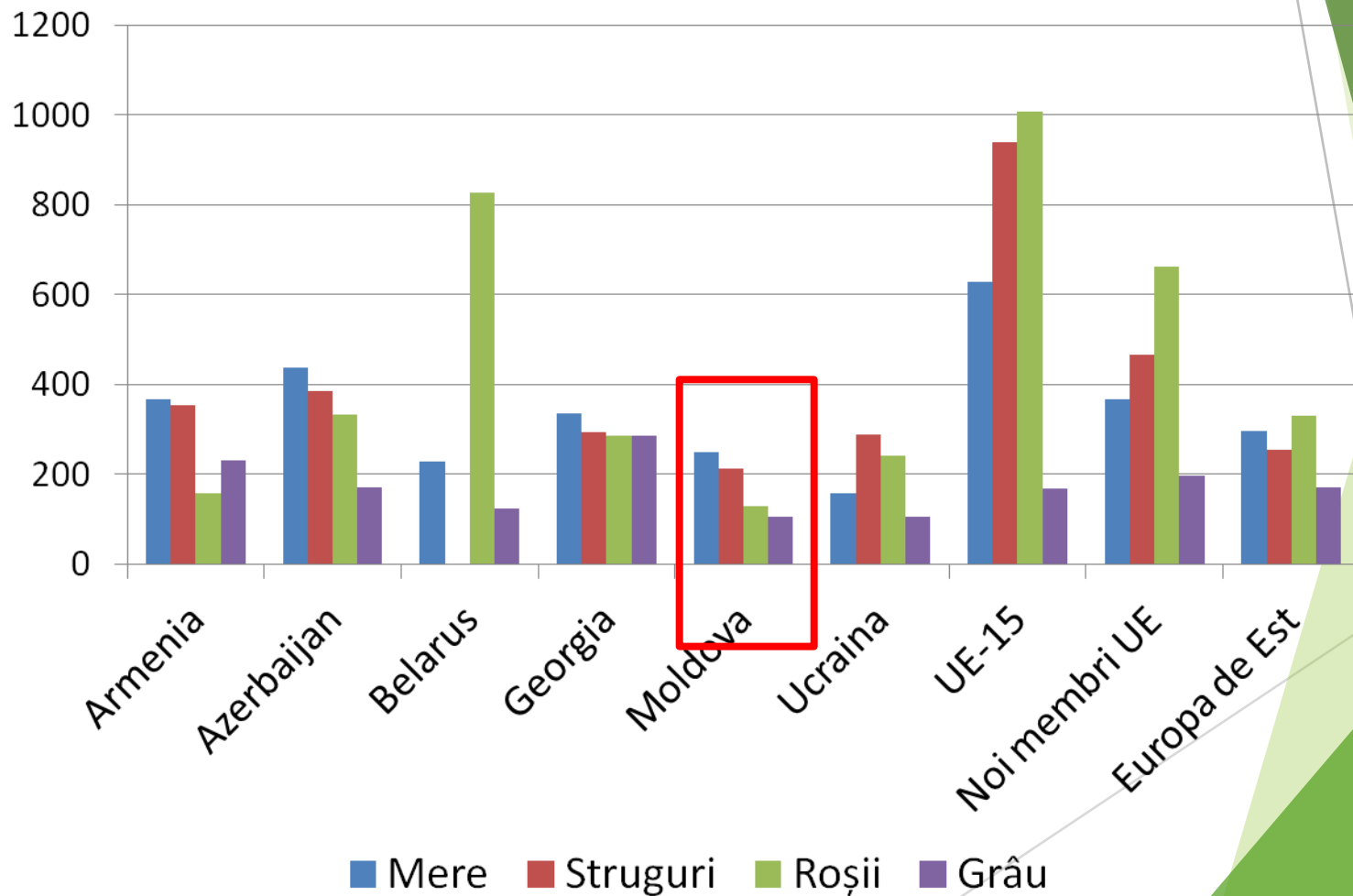
Productivitatea culturilor cerealiere (tone/ha): comparație regională



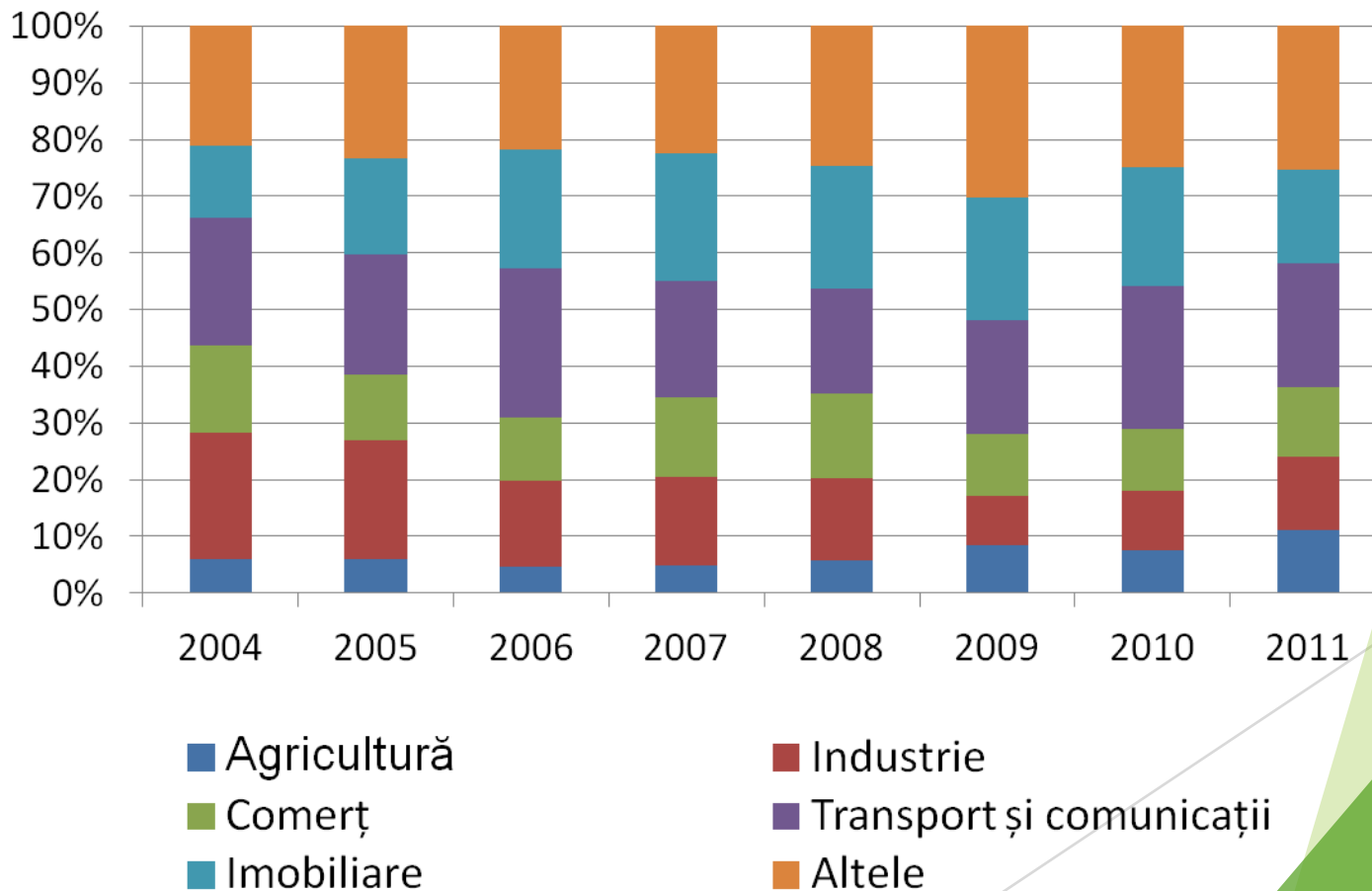
Indicele prețurilor produselor agricole în Moldova (anul 2000 = 100)



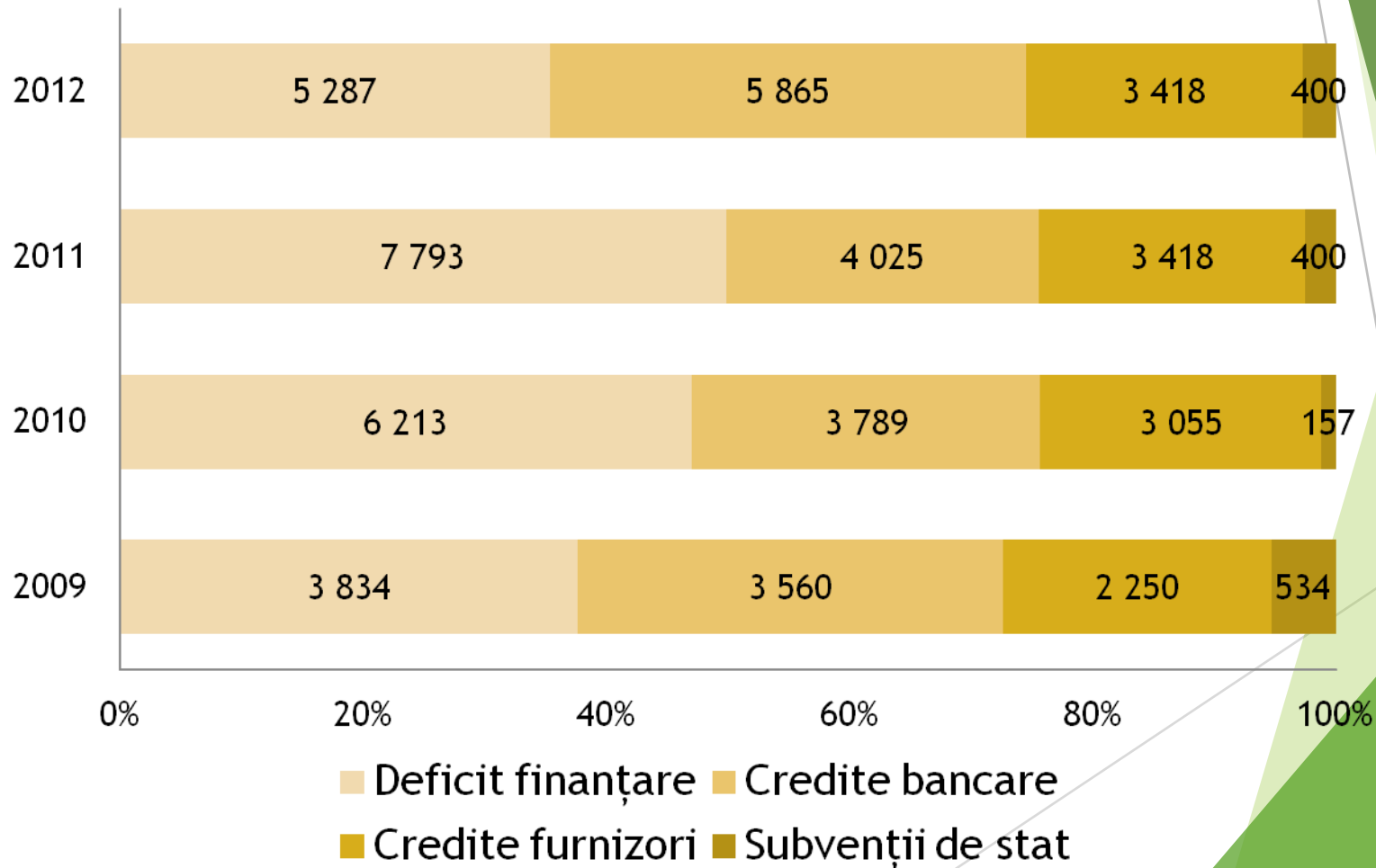
Prețurile producătorilor (USD/tonă): comparație regională



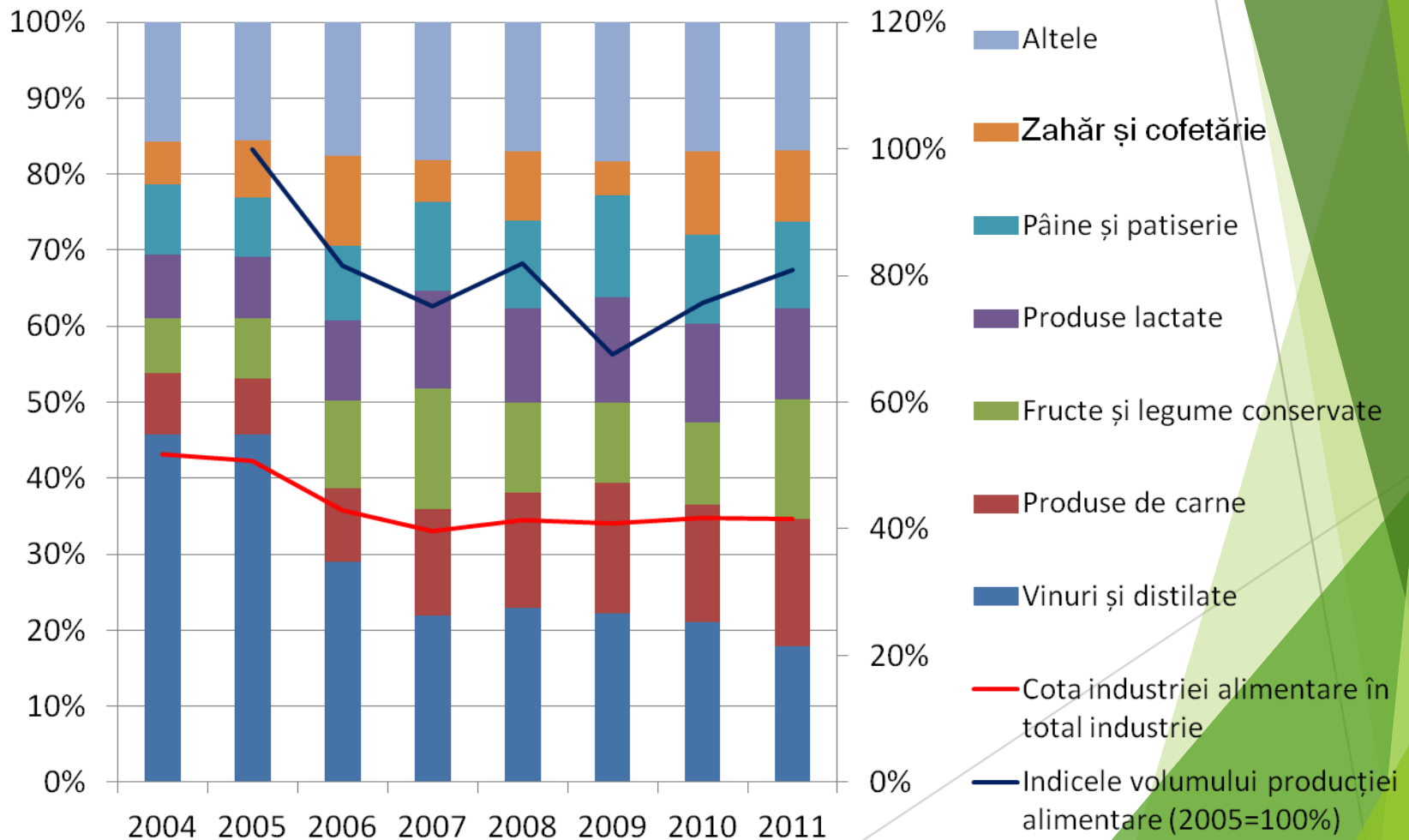
Ponderea sectoarelor în totalul investițiilor în mijloace fixe în Moldova



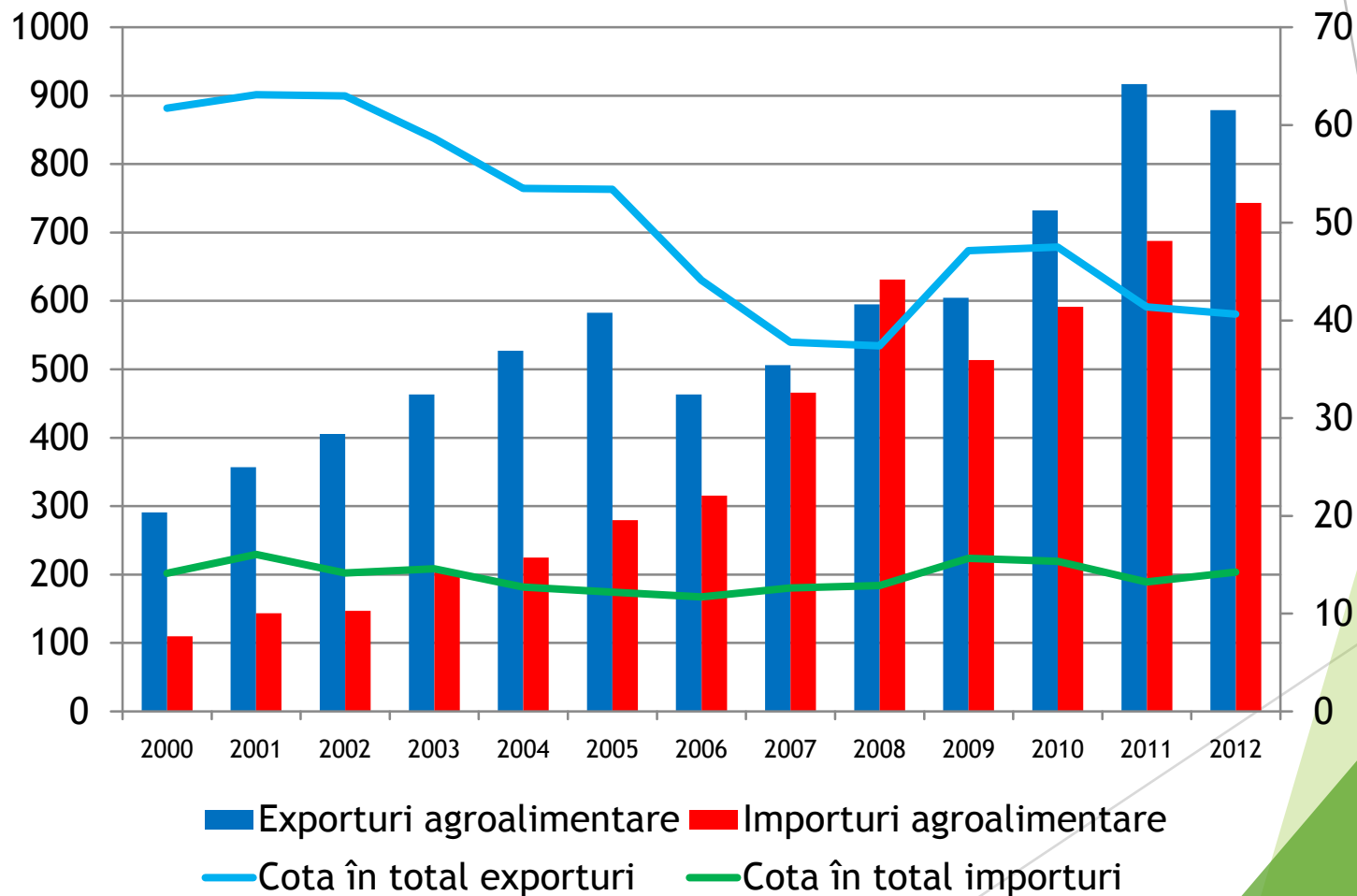
Acoperirea necesarului de finanțare în agricultura Moldovei



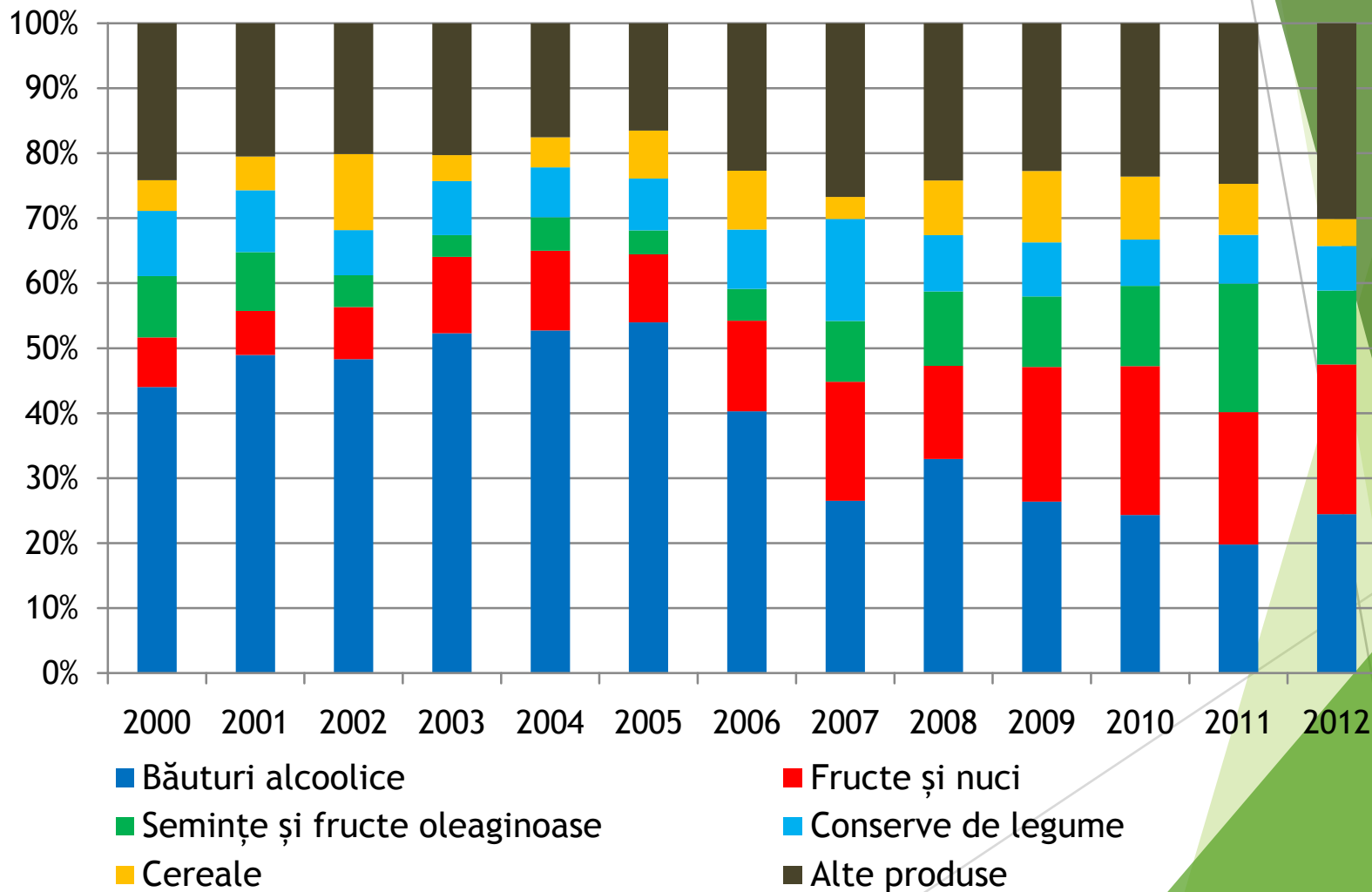
Structura industriei alimentare a Moldovei pe categorii de produse



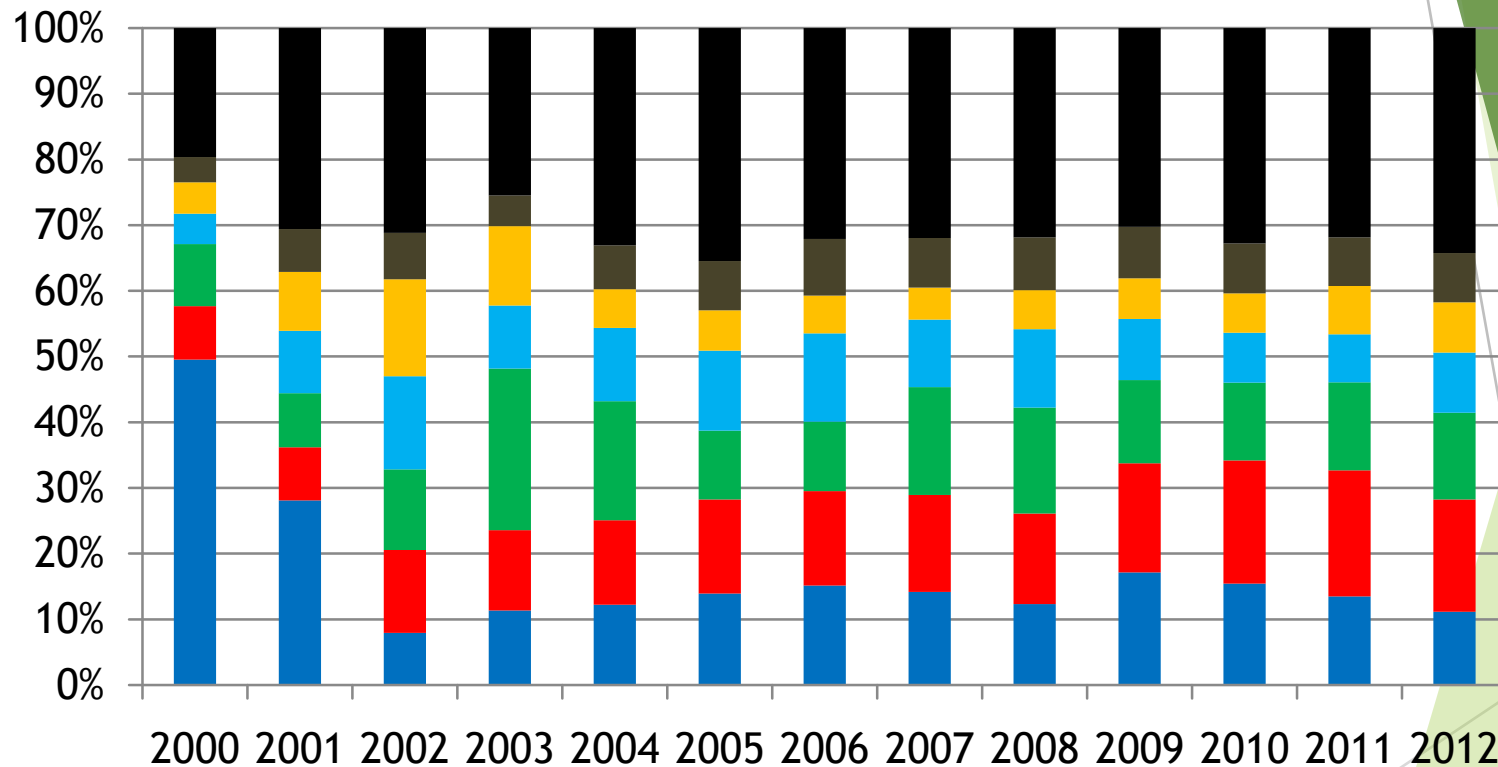
Comerțul exterior cu produse agricole și balanța comercială



Structura exporturilor agro-alimentare



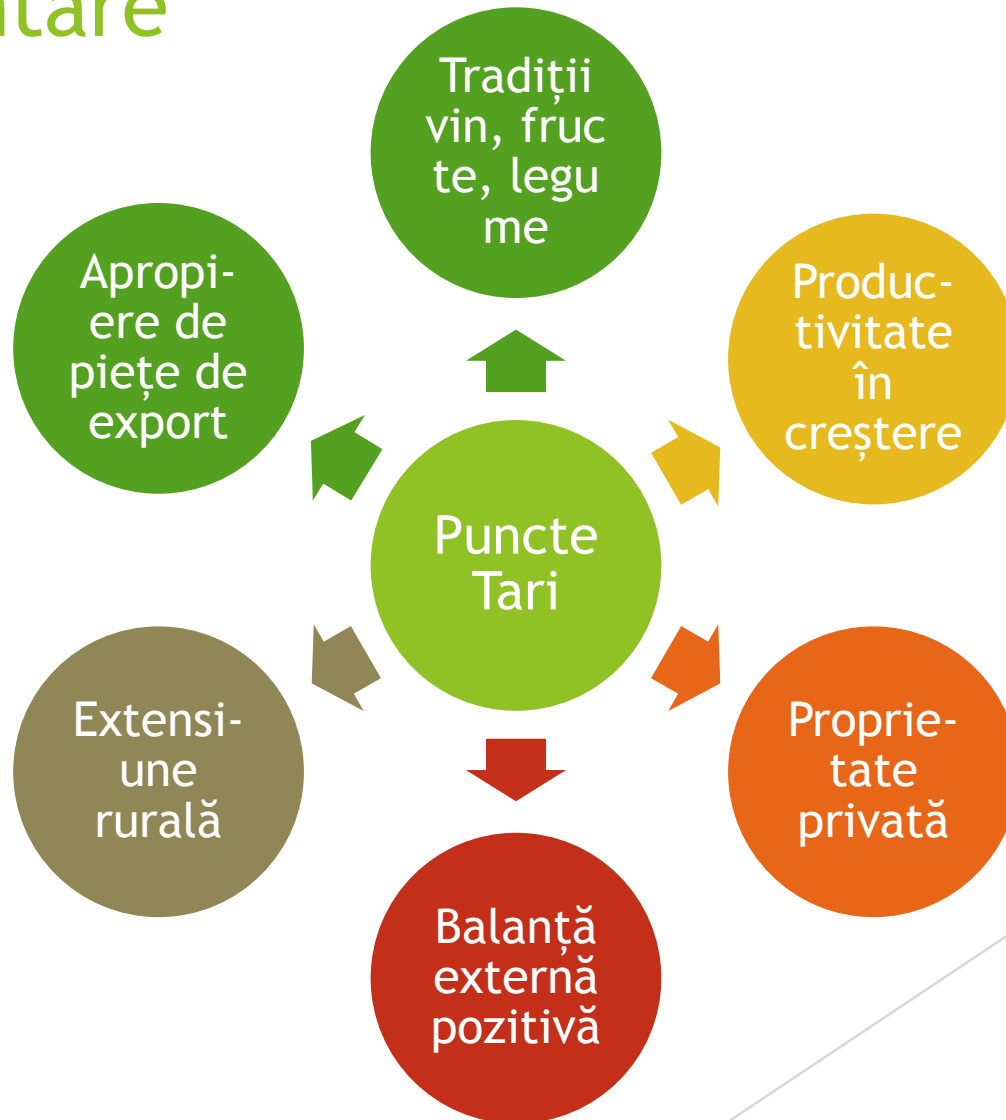
Structura importurilor agro-alimentare



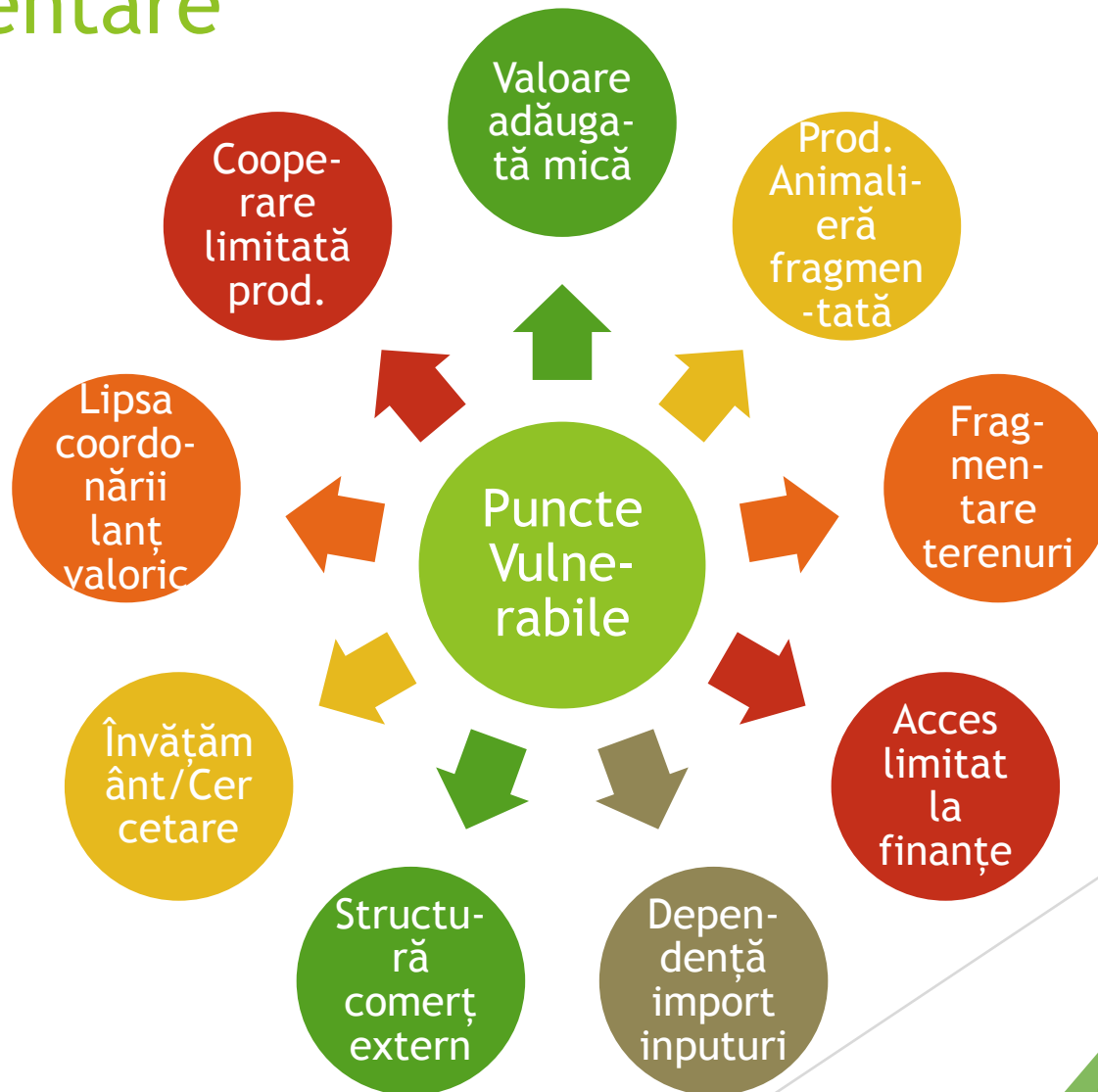
- Produse de tutun
- Produse din făină
- Produse de cofetărie
- Alte produse

- Fructe, legume, conserve
- Băuturi alcoolice
- Pește și produse de pește

Analiza SWOT a agriculturii și industriei alimentare



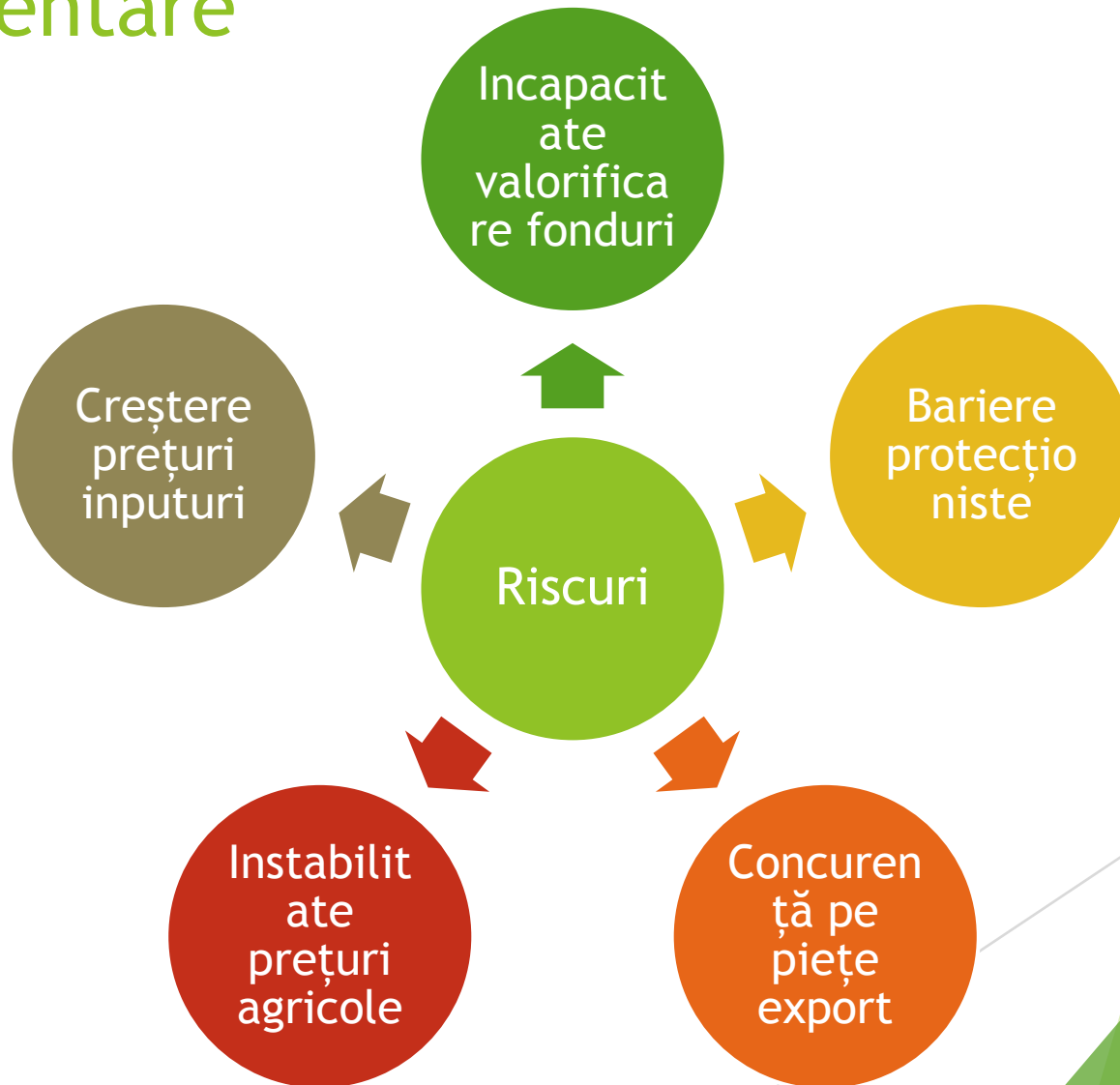
Analiza SWOT a agriculturii și industriei alimentare



Analiza SWOT a agriculturii și industriei alimentare



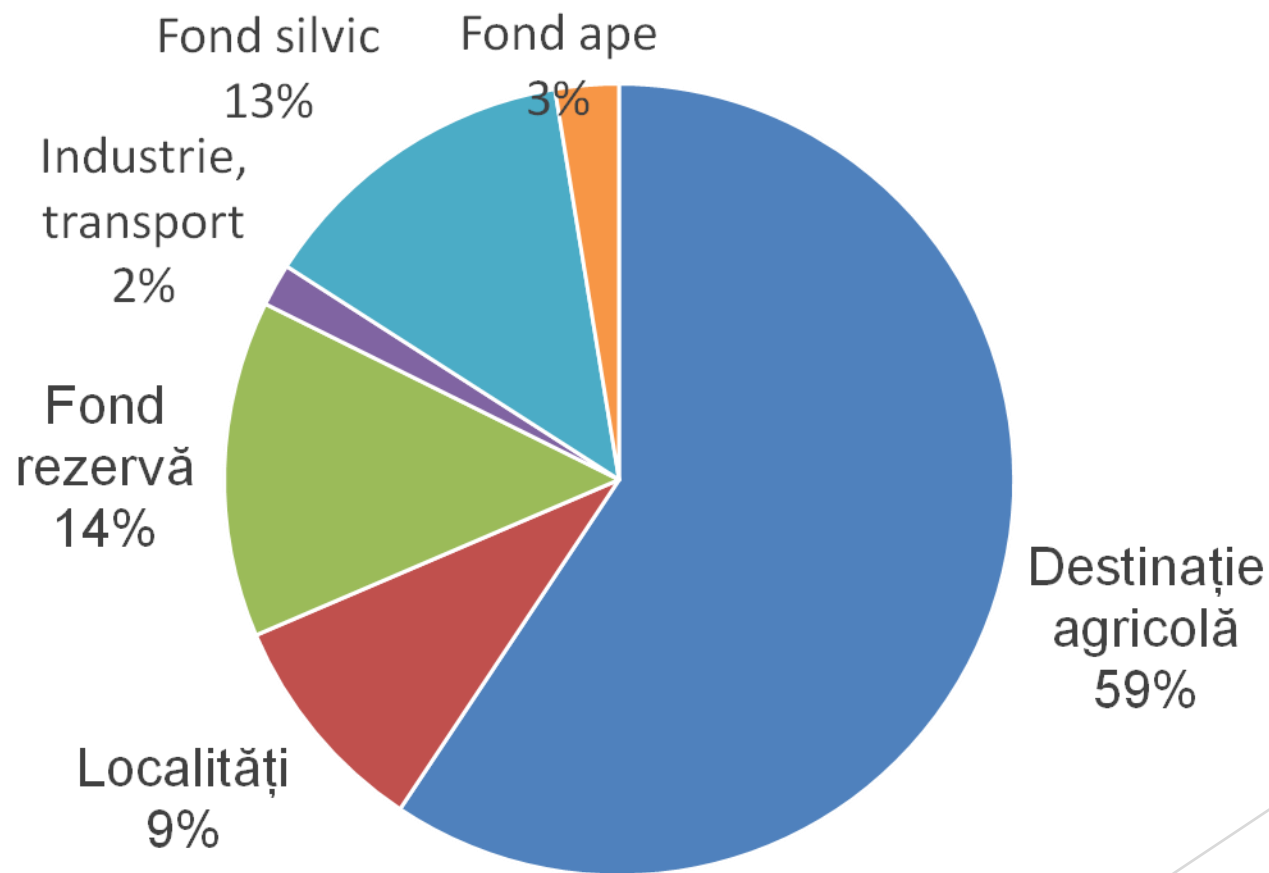
Analiza SWOT a agriculturii și industriei alimentare



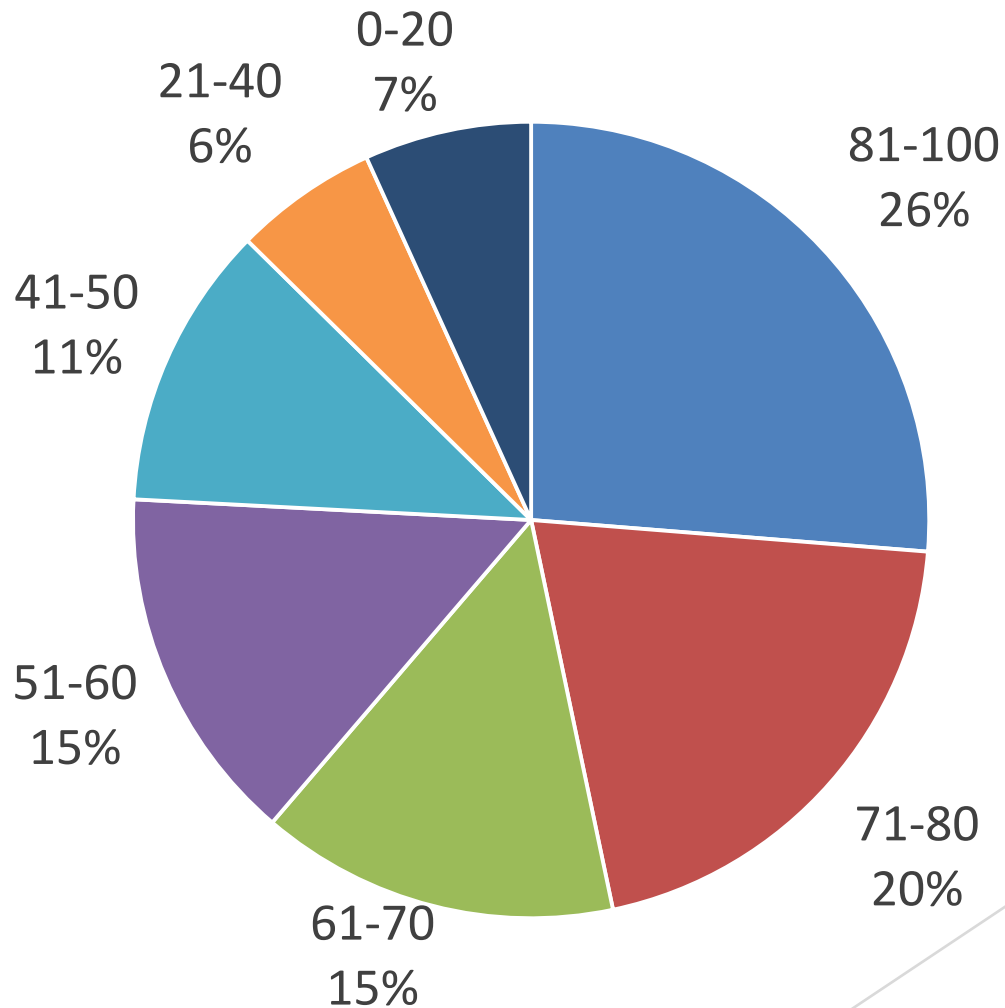
3. SITUAȚIA MEDIULUI AMBIANT ȘI RESURSELOR NATURALE



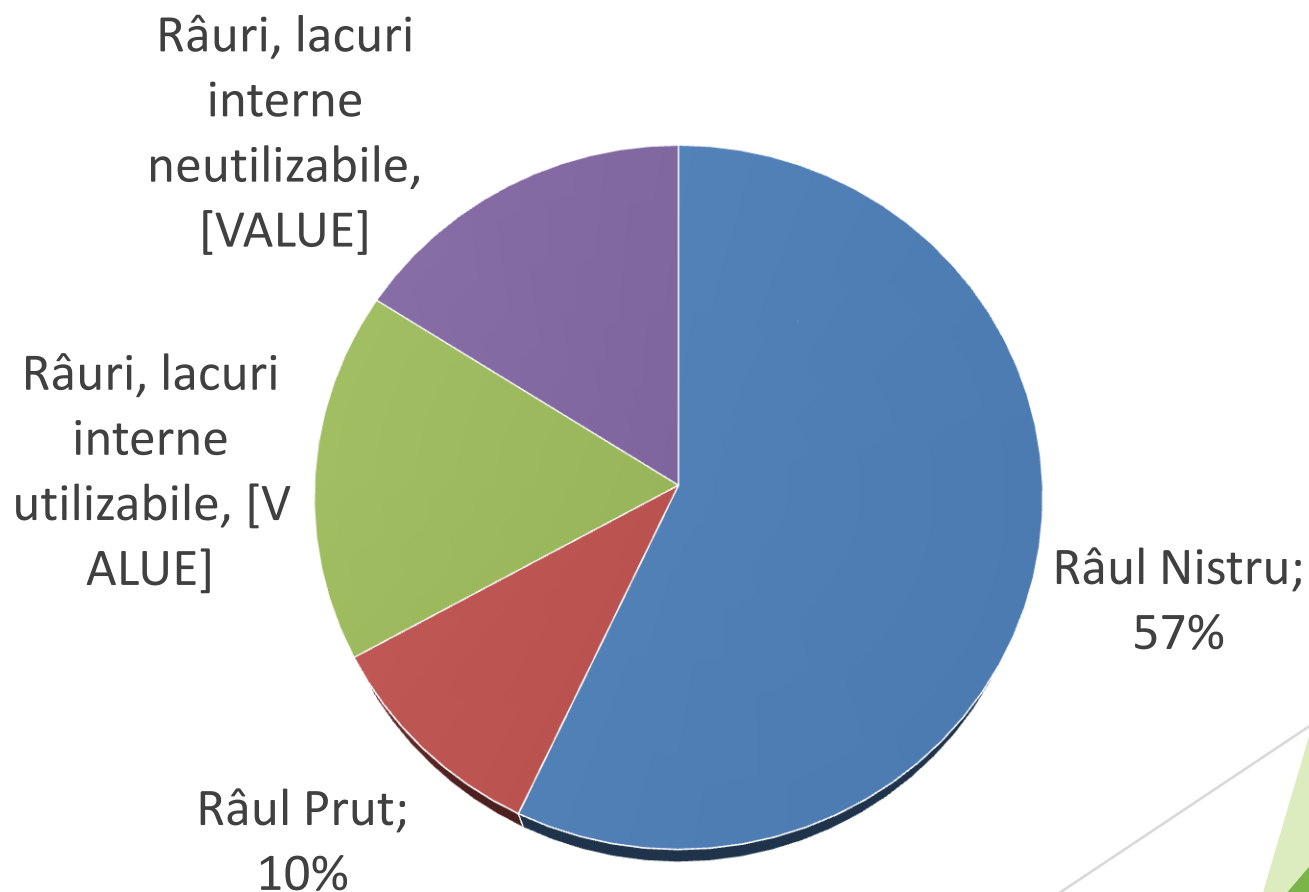
Structura fondului funciar



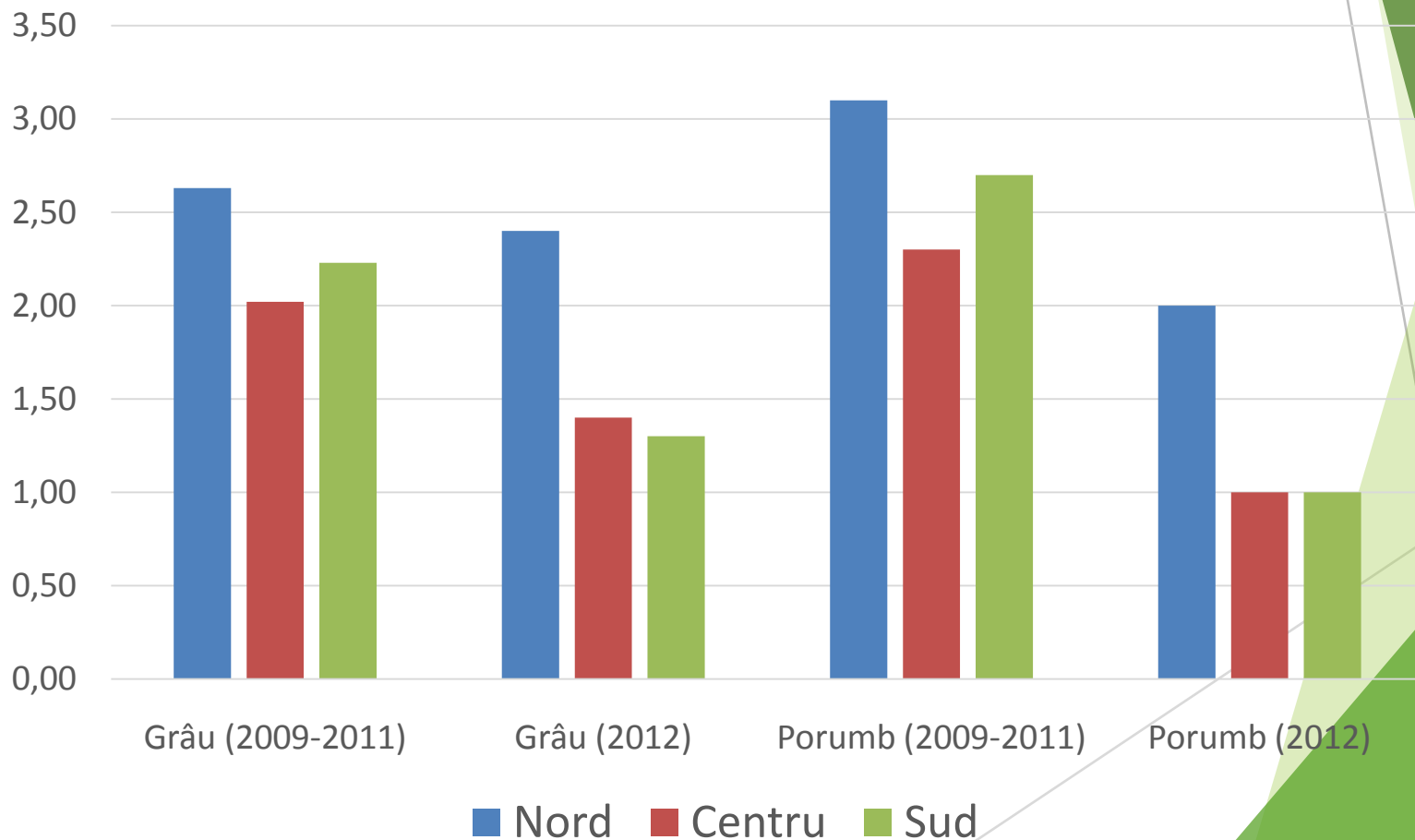
Structura terenurilor agricole după bonitate (grad/ha)



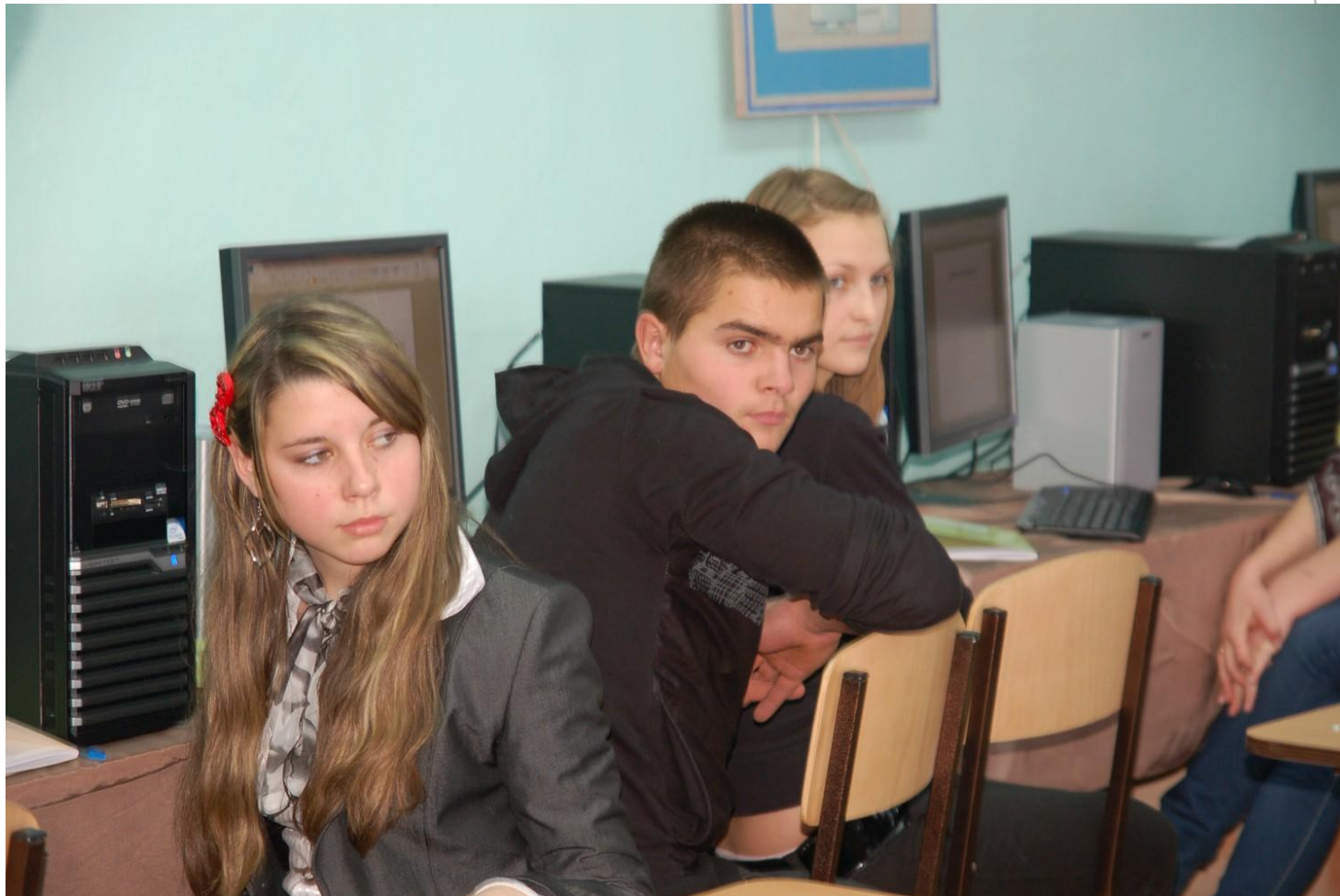
Structura resurselor acvatice disponibile pentru irigare



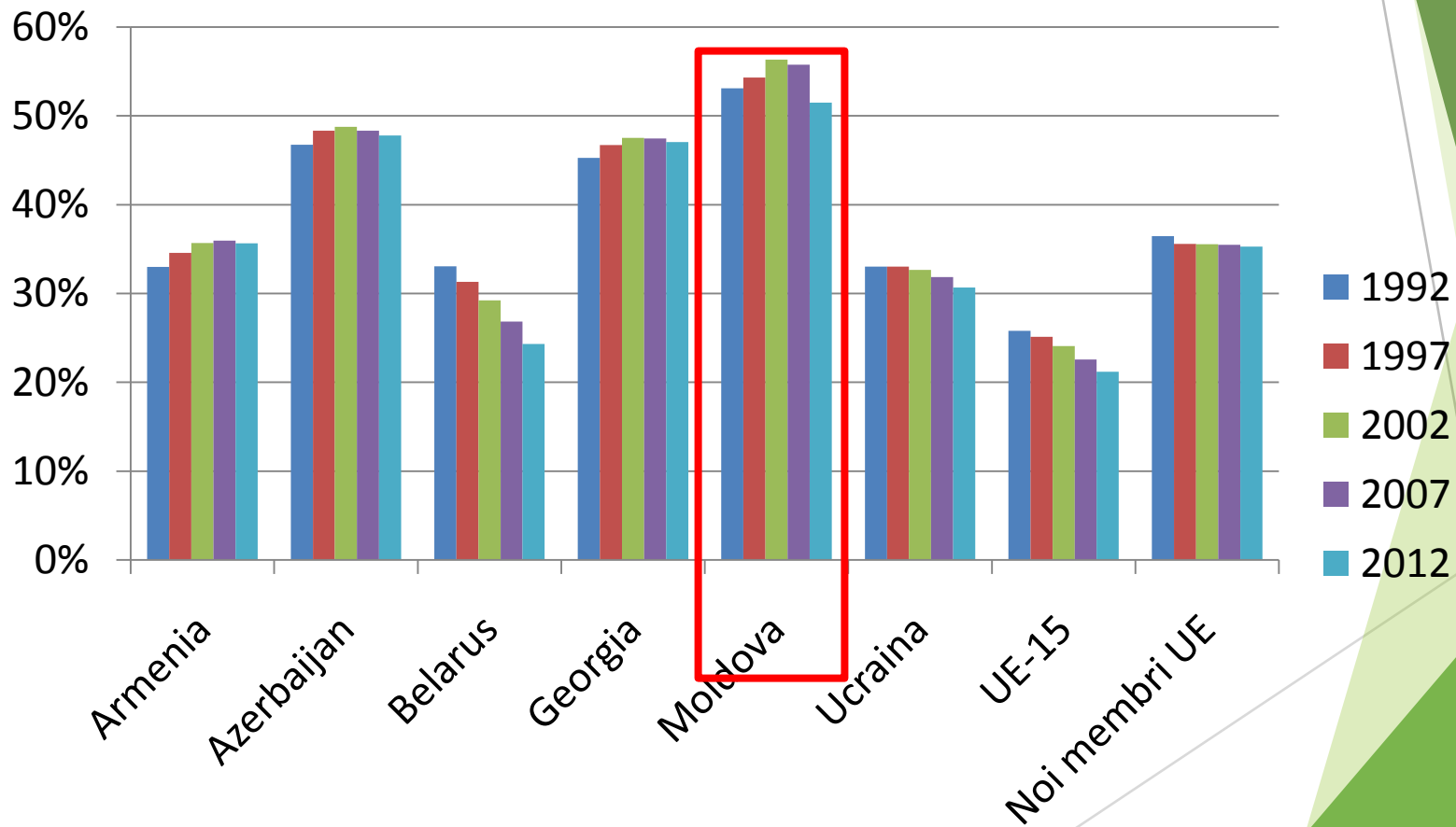
Impactul secetei asupra productivității (tone/ha) culturilor agricole pe regiuni



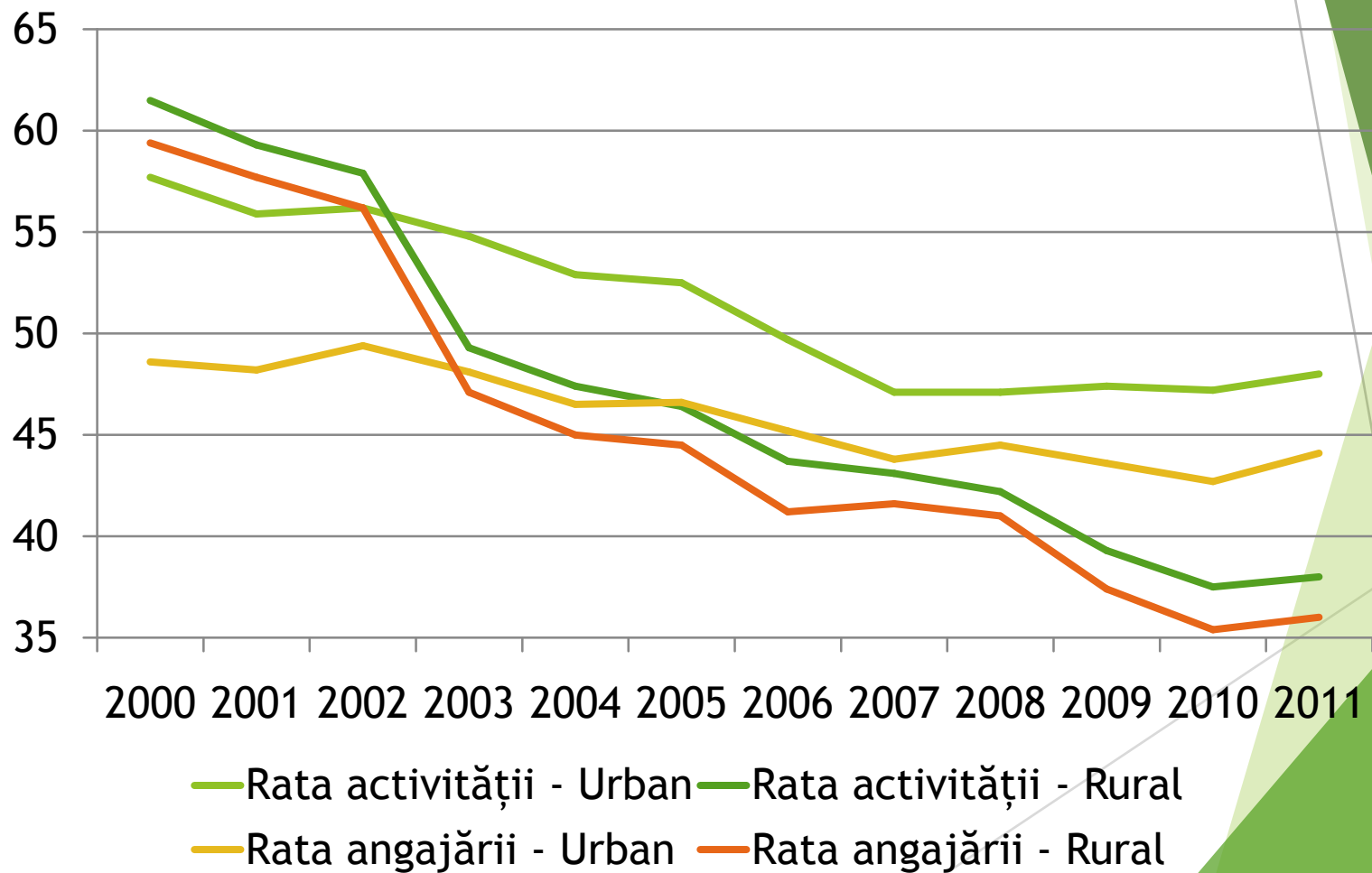
4. SITUAȚIA DEZVOLTĂRII RURALE



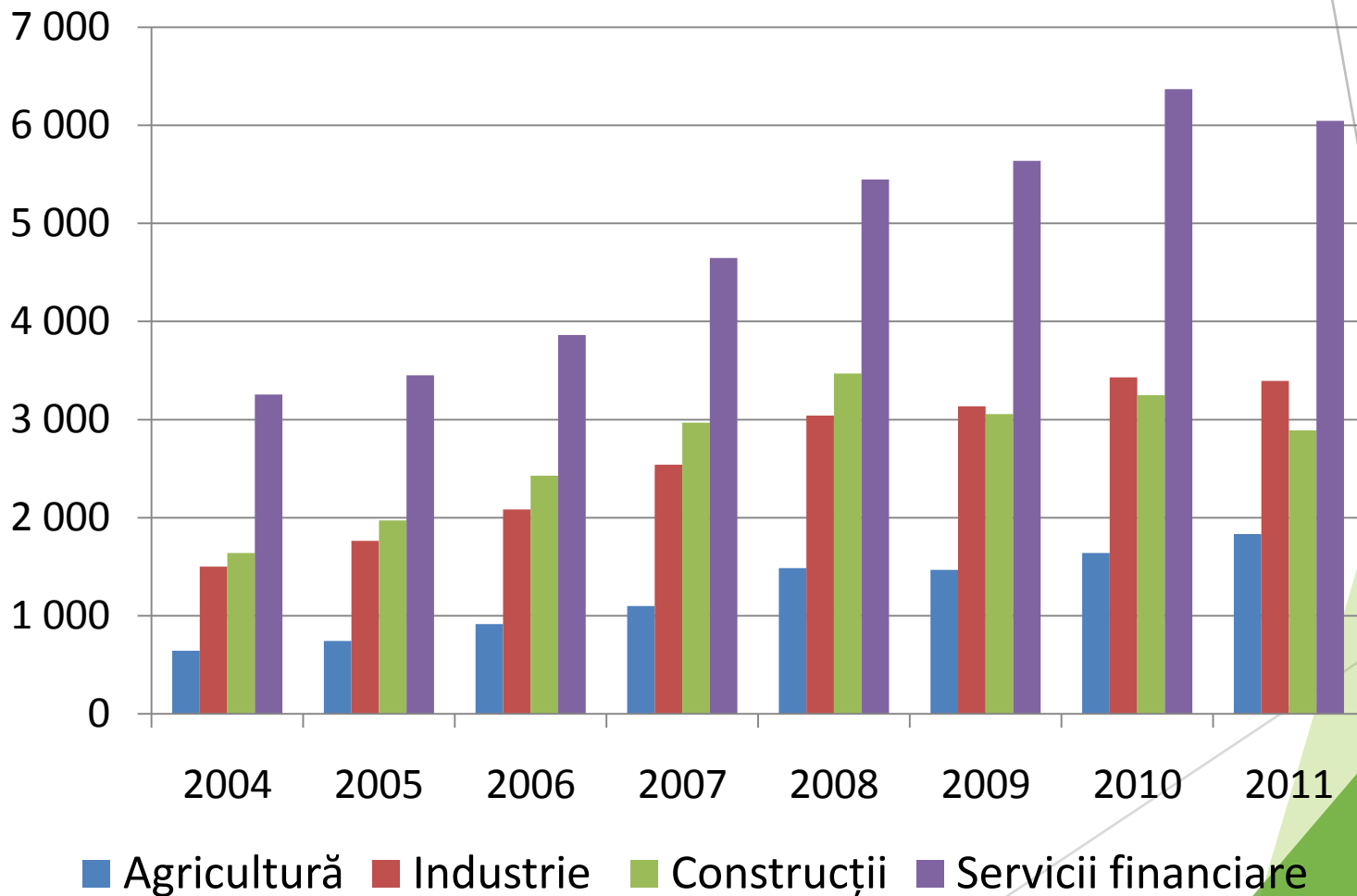
Ponderea populației rurale în totalul populației



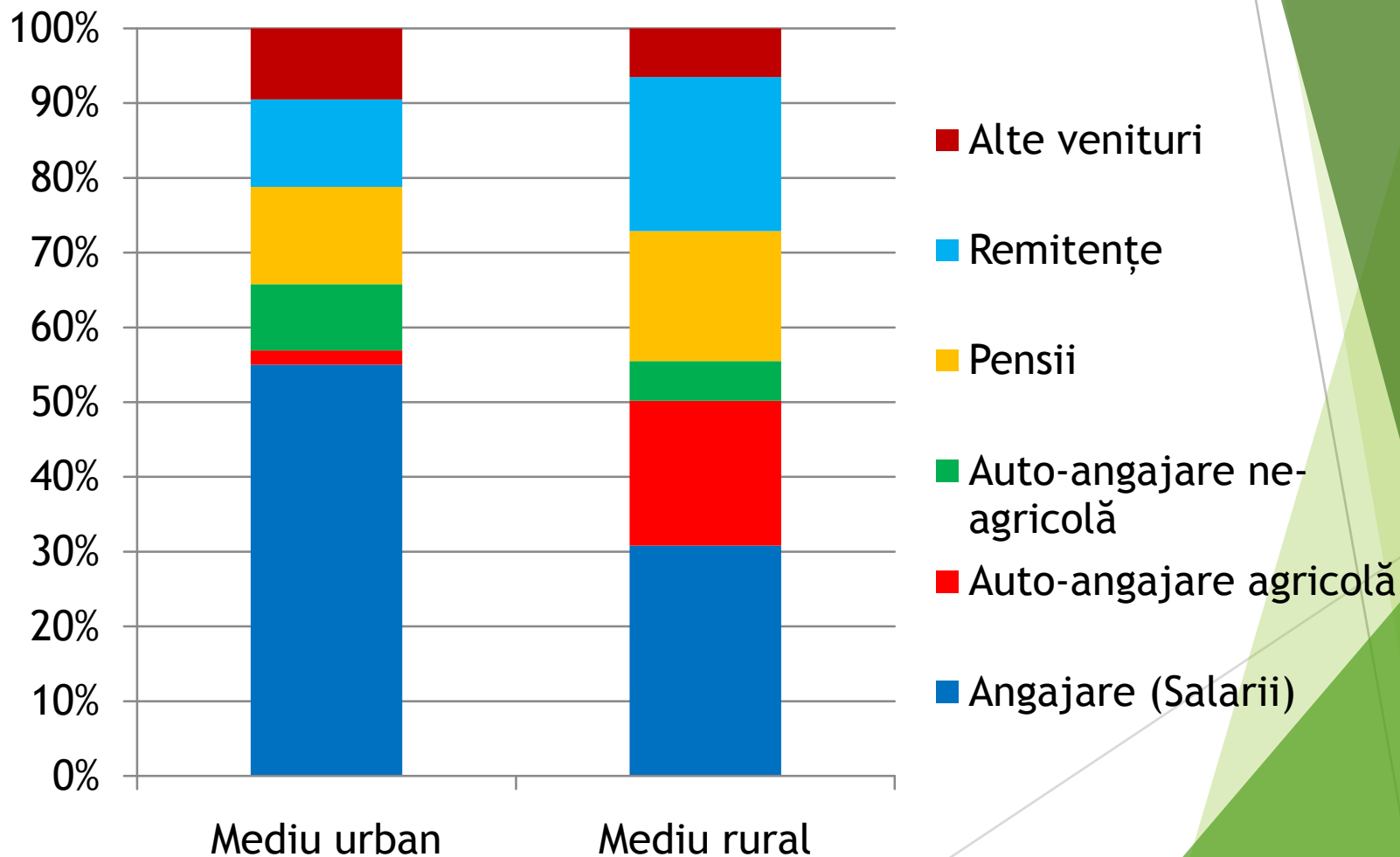
Rata activității și angajării în mediul rural și mediul urban



Veniturile medii lunare pe ramuri ale economiei (lei)



Structura veniturilor gospodăriilor rurale și urbane



6. STRATEGIA 2014-2020



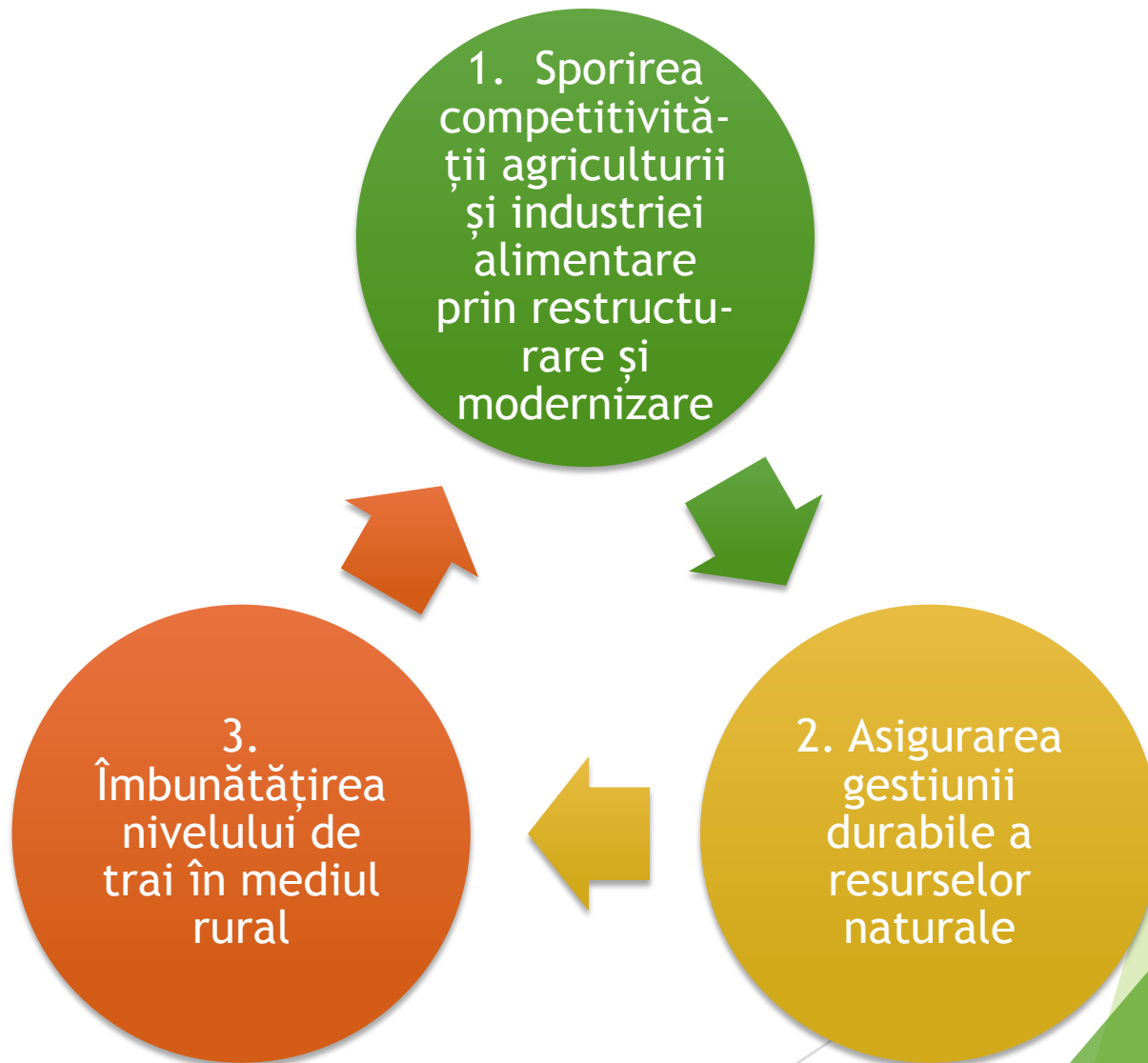
Viziunea dezvoltării agriculturii și mediului rural în anul 2020

- ▶ *Un sector agro-alimentar competitiv va contribui la transformarea regiunilor rurale ale Moldovei într-un mediu atrăgător pentru muncă și trai, echipat cu toată infrastructura necesară, în care se vor dezvolta afaceri agricole și non-agricole care vor contribui la creșterea economică a țării. Agricultura și mediul rural vor produce bunuri și servicii la scară largă, menținând, în același timp, calitatea și biodiversitatea mediului ambiant, dar și valorile culturale și tradițiile rurale pentru generațiile viitoare.*

Obiectivul strategic

- ▶ *Îmbunătățirea competitivității agriculturii și industriei alimentare în tandem cu valorificarea sinergiilor între agricultură, mediul ambiant și dezvoltarea rurală pentru îmbunătățirea calității vieții în mediul rural și aducerea unei contribuții durabile la dezvoltarea social-economică a Republicii Moldova.*

Direcțiile prioritare ale strategiei



Direcția 1. Sporirea competitivității agriculturii și industriei alimentare

1.1 Modernizarea verigilor lanțurilor valorice agro-alimentare

- Exploatații agricole primare
- Instalații post-recoltare
- Întreprinderi de prelucrare
- Cooperarea între producători agricoli

1.2 Restructurarea și modernizarea învățământului și cercetării agricole

- Învățământ agricol la toate nivelurile
- Instituții de cercetare
- Servicii de extensiune rurală

1.3 Asigurarea accesului la finanțe, infrastructură, piețe

- Subvenționarea ratei dobânzii
- Fondul de garantare a creditelor agricole
- Consolidarea terenurilor agricole

Dirrecția 2. Asigurarea gestiunii durabile a resurselor naturale

2.1 Promovarea metodelor durabile de gestiune a resurselor

- Sporirea disponibilității de apă pentru irigare, inclusiv prin îmbunătățirea calității resurselor acvatiche existente

2.2 Promovarea produselor și tehnologiilor cu impact redus de mediu

- Agricultura organică
- Culturile energetice
- Împădurirea (fâșii forestiere, convertire în fond silvic)

2.3 Susținerea măsurilor de adaptare la și reducere a consecințelor schimbării climei

- Instrumente de gestionare a riscurilor în agricultură
- Fondul de asigurare împotriva calamităților naturale

Direcția 3. Îmbunătățirea nivelului de trai în mediul rural

3.1 Susținerea investițiilor în obiecte de infrastructură și servicii, conexe întreprinderilor agricole

- Rețele de apă și canalizare noi și/sau renovate
- Rețele electrice noi și/sau renovate
- Drumuri locale noi și/sau renovate

3.2 Sporirea oportunităților de angajare și surselor de venit

- Servicii de turism agricol noi sau extinse, auxiliare activității agricole
- Întreprinderi mici non-agricole noi sau extinse, auxiliare activității agricole de bază

3.3 Stimularea participării comunităților locale în dezvoltarea infrastructurii

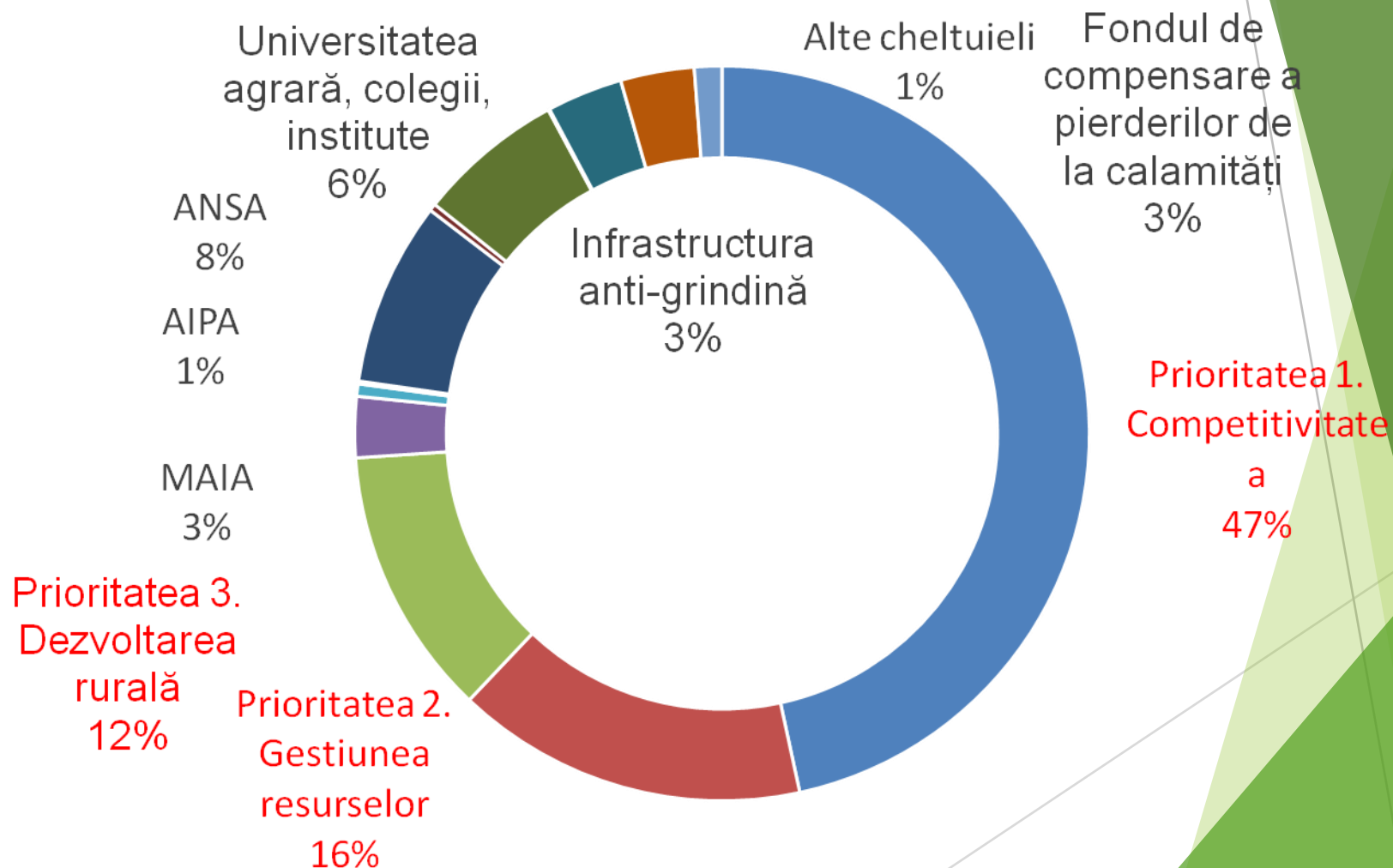
- Obiecte cu destinație socială
- Obiecte cu destinație culturală
- Obiecte cu destinație comunitară (terenuri de joc, parcuri)

7. BUGETUL STRATEGIEI

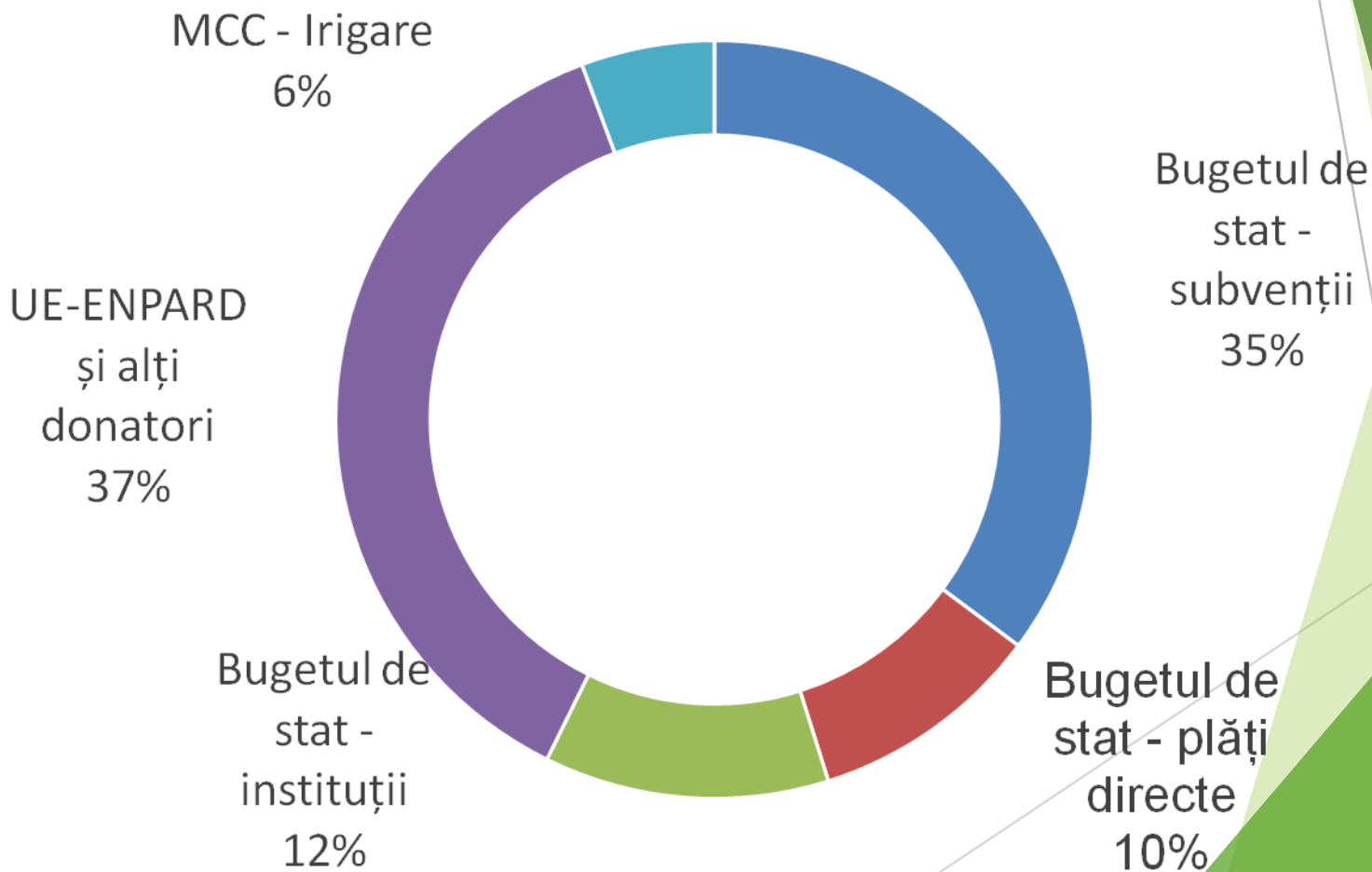


30	815,073,273	30	1,213,553,540
30	549,630,000	30	928,095,333
31	384,741,000	30	549,630,000
1	1,076,839,5	30	1,319,322,322
	677,850,6	30	669,160,269
	591,625,9		
	395,67		
	549		

Utilizarea bugetului strategiei 12,7 miliarde lei timp de 7 ani



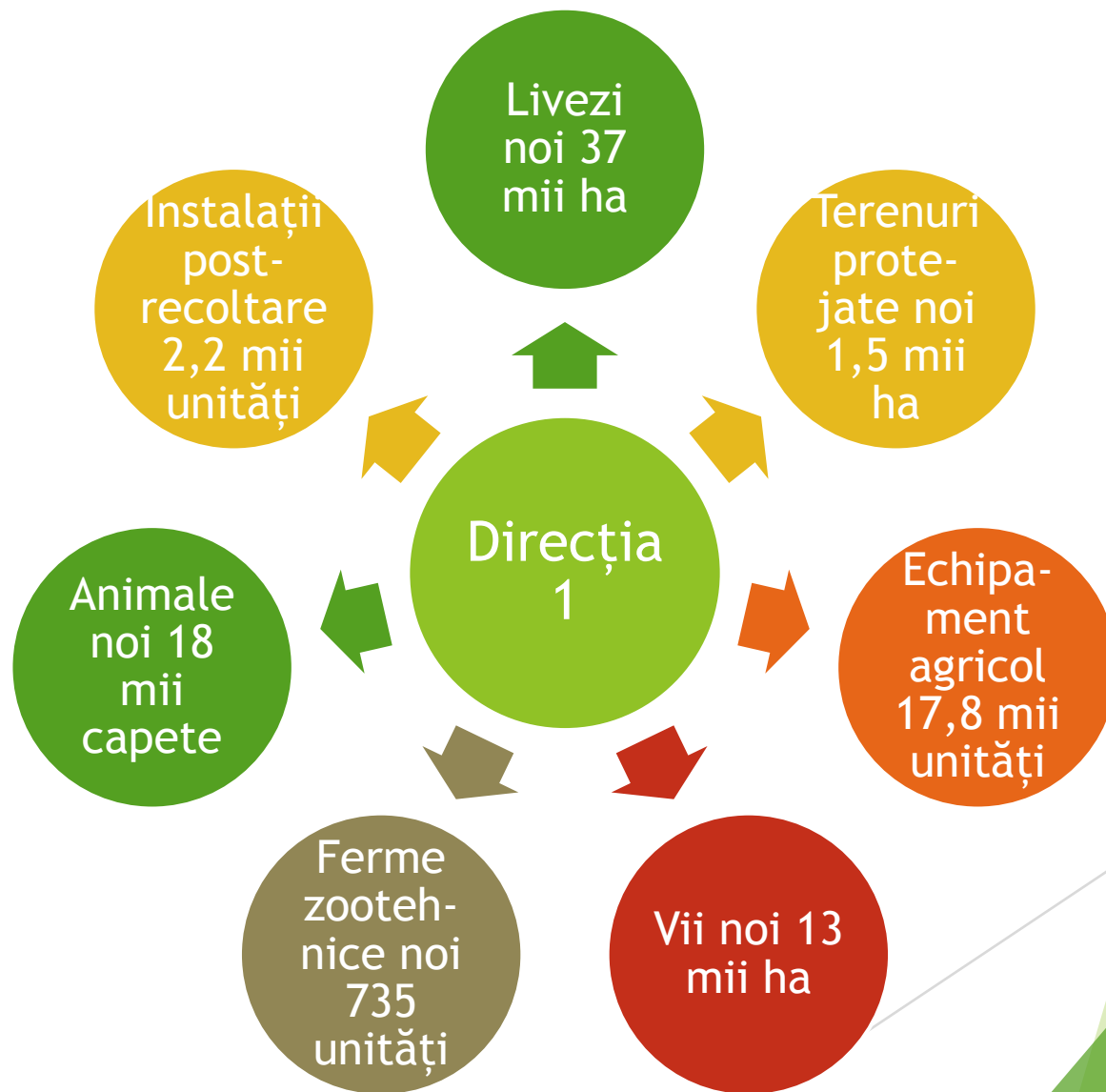
Formarea bugetului strategiei 12,7 miliarde lei timp de 7 ani



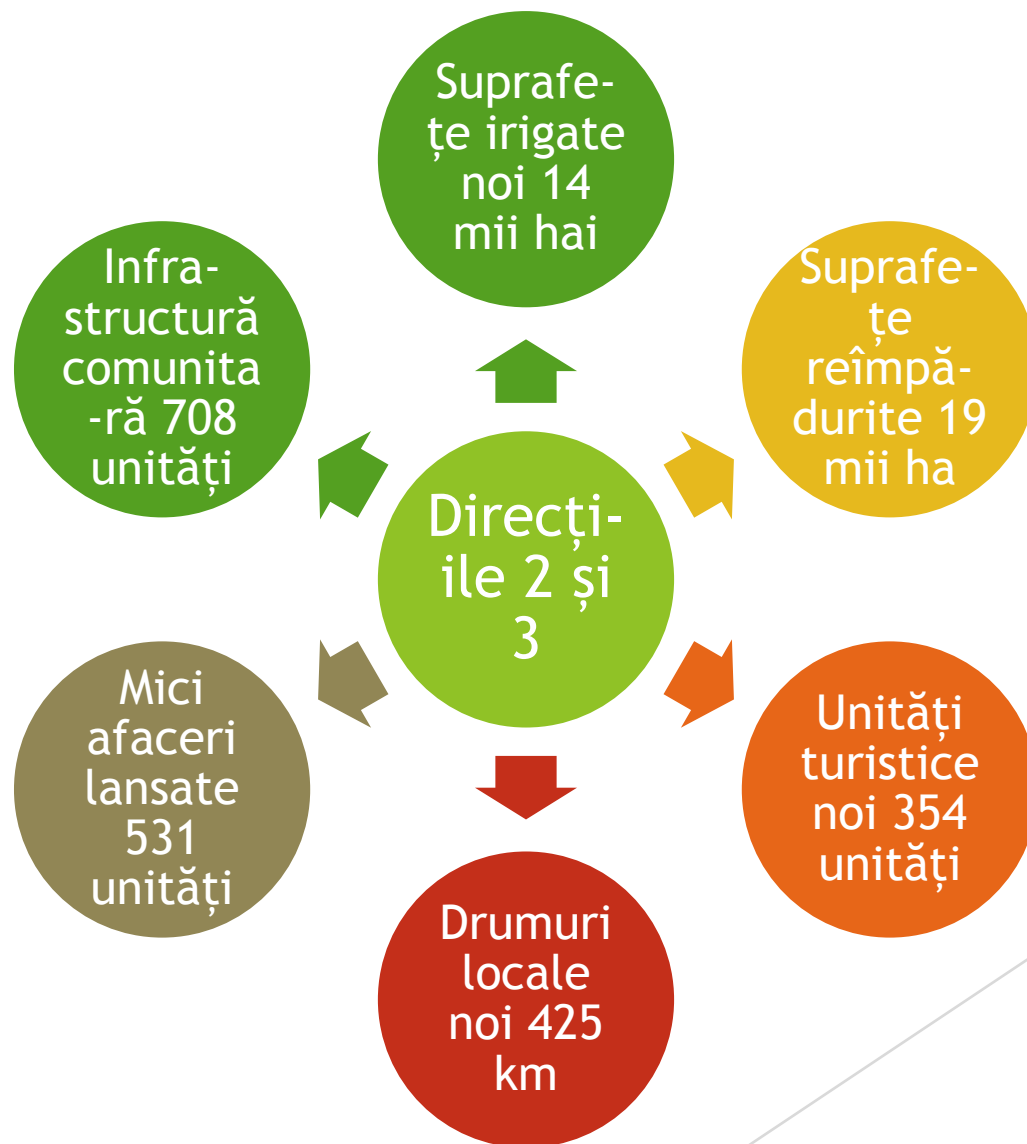
8. INDICATORII DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE



Indicatori de „output”, sau monitorizare



Indicatori de „output”, sau monitorizare



Indicatori de „outcome”, sau evaluare

Direcția 1

- Balanța comerțului extern cu produse agroalimentare
- Producția agricolă globală
- Numărul de consultații agricole
- Numărul de absolvenți instituții
- Soldul creditelor agricole

Direcțiile 2 și 3

- Suprafața terenurilor agricole (reducere)
- Consumul de apă în scopuri agricole
- Suprafețe în fondul silvic
- Suprafețe prelucrate cu no-till
- Venitul mediu în regiunile rurale
- Ratele de activitate/angajare în mediul rural
- Cota populației rurale în total populație

VĂ MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE!

Ion Sula, șef al Direcției generale dezvoltarea politicilor sectoriale, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare

Tel: 022 210139, 069303889, ion.sula@maia.gov.md