

„Modernizarea Serviciilor Publice Locale în Republica Moldova “

Termeni de referință privind selectarea prestatorului de servicii care va asigura plasarea producției publicitare (media buying) pentru Campania „Cooperare pentru dezvoltare”

1. Contextul campaniei

Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor (MDRC) și Agențiile de Dezvoltare Regională (ADR) sprijină mai multe proiecte de dezvoltare regională și locală.

Rezultatul proiectelor deja implementate este vizibil, tangibil și afectează pozitiv direct și imediat largi categorii de populație: crearea serviciilor de salubritate, construirea de apeducte și alimentarea cu apă curentă, sisteme de canalizare, recondiționarea locațiilor cu potențial turistic, etc.

Elementul-cheie în reușita și continuitatea acestor proiecte este activismul civic și implicarea comunităților locale. De asemenea, inițierea unor proiecte depinde de gradul de implicarea locală și disponibilitatea din partea APL-urilor.

2. Obiectivul general al campaniei

Încurajarea cooperării locale pentru elaborarea și implementarea proiectelor regionale de dezvoltare

2.1.1 Obiective de conștientizare:

- **Factologic:** Rezultatele remarcabile obținute până acum în proiectele de dezvoltare
- **Valoric:** importanța cooperării și a activismului civic pentru dezvoltarea regională.

2.1.2 Obiectiv de schimbare a comportamentului:

- Asumarea rolului civic de către cetățeni în eforturile de dezvoltare
- Să contacteze mai des APL-urile și ADR-urile pentru a afla stadiul proiectelor și noi oportunități pentru comunitate
- Să recunoască și să ofere încredere și suport proiectelor dezvoltate sub brandingul ADR/MDRC
- Să înțeleagă sensul și să adopte în limbajul de zi cu zi expresia: dezvoltare regională.

3. Mesajul cheie al campaniei

- Integrarea europeană înseamnă dezvoltare prin cooperare.

Publicul țintă principal:

- Liderii de opinie la nivel local, regional și central
- Intelectualii de regiunile rurale (profesori, medici, funcționari)
- Antreprenori (lideri de asociații, administratori de IMM, etc.)
- Persoanele active în cadrul APL (primari, consilieri, angajați APL)
- Lideri și angajații ONG-urilor locale și centrale
- Vârsta medie: 25 +
- Nivel socio-economic: mediu, peste mediu
- Studii: medii și superioare

Grupuri țintă secundare:

- Tinerii cu vârste între 18- 25 de ani stabiliți în capitală, care pot multiplica mesajul în regiunile de origine

4. Produsele care urmează să fie plasate de compania contractată:

3 spoturi video:

- 1 – 80 secunde
- 2 – 95 secunde
- 3 - 102 secunde

3 spoturi audio:

- 1 – 51 secunde
- 2 – 58 secunde
- 3 - 57 secunde

1 banner web

5. Durata plasării și preferința pentru canale audiovizuale

Durata propusă a plasării: Cel puțin 30 de zile TV. Cel puțin 40 de zile pentru radio. Cel puțin 2 luni pentru online.

Nr. de posturi: cel puțin 3 posturi TV; 2 radio; 2 online publicații.

Profilul canalelor: se va acorda preferință canalelor TV, radio cu acoperire cât mai extinsă, de preferat națională (se încurajează și plasarea prin intermediul rețelelor media), de profil generalist / informativ

Timpi de emisie: timpi de emisie dedicate programelor de știri, dezbateri și/sau cu rating înalt, preferabil primetime.

Nr. de plasări pe zi: ce puțin 1. Se va propune un mecanism eficient de rotație a spoturilor, 3 TV și 3 radio.

Dimensiunea socială a spoturilor și regimul preferențial: Prestatorul de servicii va asista MDRC la elaborarea scrisorilor confirmative față de posturile selectate și va negocia din numele MDRC plasarea spoturilor la prețuri preferențiale sau chiar gratuit (publicitate socială), subliniind dimensiunea de interes public a campaniei.

6. Profilul prestatorului de servicii

- Experiență demonstrată în desfășurarea unor activități similare: cel puțin 3 ani.
- Resurse umane și tehnice suficiente, în vederea implementării cu succes a activității propuse;
- **Portofoliu relevant cu media planuri.**

7. Principalele persoane de contact

Ofițer de presă, GIZ Laura Bohanțova - laura.bohantova@giz.de

Consultant de comunicare, GIZ Victor Gotișan – victor.gotisan@giz.de