

“Modernizarea Serviciilor Publice Locale în Republica Moldova”

Termeni de Referință

pentru selectarea unui prestator de servicii privind organizarea, în raionul Rîșcani, a campaniei de informare și sensibilizare a utilizatorilor serviciului de alimentare cu apă și canalizare pentru proiectul GIZ
"Modernizarea Serviciilor Publice Locale în Republica Moldova"

1. Context

La începutul anului 2010, Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei, GIZ a inițiat proiectul "Modernizarea Serviciilor Publice Locale în Republica Moldova", care este implementat în colaborare cu părțile interesate guvernamentale de nivel local, regional și central. Partenerul principal al GIZ în implementarea acestui proiect este Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor (MDRC). În conformitate cu Legea privind dezvoltarea regională în Republica Moldova este constituit și activează sub conducerea MDRC Fondul Național pentru Dezvoltare Regională, către care administrația publică locală (nivelul I și II, primării și raioane) pot înainta propuneri de proiecte prin intermediul Agențiilor de Dezvoltare Regională.

Selectarea proiectelor investiționale este prerogativa Consiliilor de Dezvoltare Regională și Consiliului Național pentru Dezvoltare Regională, iar în cazurile finanțării de către GIZ, în coordonare cu proiectul Modernizarea Serviciilor Publice Locale. Aceste proiecte trebuie să vizeze îmbunătățirea sectoarelor-cheie ale serviciilor publice locale, inclusiv în sectorul alimentării cu apă și canalizare. Proiectul MSPL susține în prezent Agențiile de Dezvoltare Regională în îmbunătățirea propunerilor de proiecte și pregătirea documentelor de licitație respective în conformitate cu abordările CIM, precum și în stabilirea unui management relevant și a structurilor operaționale pentru furnizarea de servicii publice îmbunătățite .

Implementarea proiectelor de alimentare cu apă necesită un buget considerabil, care poate fi furnizat din mai multe surse, cum ar fi Fondul Național pentru Dezvoltare Regională, Fondul Ecologic Național, cât și fondurile speciale de la Ministerul Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare. O justificare a bugetului propus pentru dezvoltarea sistemelor de alimentare cu apă și canalizare este necesar. Astfel, realizarea unei campanii de informare și sensibilizare privind sectorul alimentare cu apă potabilă și sanitație este importantă pentru încurajarea activităților autorităților publice locale și cetățenilor în susținerea dezvoltării sectorului, apreciat drept prioritate națională (Strategia de Alimentare cu Apă și Sanitație 2014 – 2028, aprobată prin HG RM nr.199 din 20.03.2014). În același timp, o campanie de informare și sensibilizare va facilita atât managementul informațiilor în sectorul alimentare cu apă și sanitație, cât și mobilizarea suportului intern și internațional pentru punerea în aplicare a politicilor din domeniul alimentării cu apă și sanitației și a strategiei de dezvoltare.

2 Cadru informativ

2.1 General

Republica Moldova a înregistrat realizări semnificative în dezvoltarea economică și reducerea sărăciei. Țara a fost ușor afectată de criza economică și financiară recentă, care a condus la unele probleme nerezolvate în economie și în structura guvernamentală. Disparitățile ce afectează dezvoltarea rurală sunt în creștere. Infrastructura publică locală este gestionată neeficient și starea ei se agravează. Localitățile sunt limitate în mijloace financiare și în personal calificat. În special, este nesatisfăcătoare furnizarea de servicii publice pentru populația rurală. Problema principală în acest context este: comunele rurale nu sunt în măsură de a asigura populația cu serviciile de utilități publice necesare.

În ultimii ani au fost introduse o serie de reforme în sectorul public. În 2006, Parlamentul a adoptat Legea privind la descentralizarea administrativă, care își propune, de asemenea, să consolideze administrarea serviciilor publice comunale. Ministerul Construcțiilor și Dezvoltării Regionale a fost constituit în scopul promovării și sporirii dezvoltării socio-economice în diferite regiuni ale țării. În acest context, condițiile generale pentru localitățile rurale și serviciile lor publice au fost schimbate radical. Cu toate acestea, punerea în aplicare a acestora este complicată, deoarece participanții nu au suficiente cunoștințe de specialitate și experiență.

Contrar eforturilor de reformare, administrația publică din Republica Moldova continuă să sufere de eficacitate și eficiență redusă, care se reflectă în calitatea joasă a serviciilor publice. De exemplu, 50% din populație nu are acces regulat la apă potabilă. Mai bine de 800 de comune rurale (din totalul de 903) se confruntă cu deficite mari în alimentarea cu apă potabilă și servicii de epurare a apelor uzate. Situația, de asemenea, este precară și în ceea ce privește gestionarea deșeurilor, infrastructura rutieră, serviciile sociale. Un rol central în rezolvarea acestor sarcini revine comunităților rurale. Aceste cerințe/provocări, totuși, au avut o creștere modestă în condițiile actuale. Până în prezent nu se utilizează practica creării unor centre rurale sau cooperarea intercomunală pentru prestarea unor servicii mai calitative. Problema de bază în dezvoltarea țării rămâne faptul, că comunele rurale nu sunt capabile să furnizeze serviciile publice necesare și de calitate bună.

2.2. Specific

Raioanele Cahul și Rîșcani au fost primele în Republica Moldova, care au pregătit și actualizat capitoul de alimentare cu apă și canalizare a Strategiilor raionale de dezvoltare socio-economică. Aceste strategii, care au fost aprobate la mijlocul anului 2012, prevăd ca serviciul de alimentare cu apă, în prezent fragmentat, să fie regionalizat în baza a una sau două surse de apă. În raionul Cahul, întreg teritoriul va fi alimentat cu apă de la priza de apă existentă și stația de tratare din orașul Cahul. În cazul raionului Rîșcani se prevede constituirea "clusterului Prut", care va fi alimentat de la o nouă instalație și stație de tratare a apei, amplasate lângă orașul Costești, în timp ce partea de de est a raionului (incluzînd și orașul Rîșcani), vor fi asigurate cu apă de la apeductul modernizat Soroca-Bălți (asigurarea cu apă a clusterului "Rîșcani" este un subiect de studii separate).

Proiectul-pilot "Îmbunătățirea serviciilor de apă și canalizare în raionul Rîșcani" este parte a proiectului "Modernizarea serviciilor publice locale în Republica Moldova", implementat în perioada 2010-2015 de Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ), cu scopul de a îmbunătăți serviciile publice locale în Republica Moldova.

Obiectivul general al proiectului:

- Îmbunătățirea serviciilor publice locale de alimentare cu apă potabilă și de canalizare prin investiții în infrastructura de AAC și îmbunătățirea capacității de gestionare a furnizorului de servicii.

Obiectivele proiectului:

- Satisfacerea nevoilor de apă potabilă și tratare a apelor uzate ale populației din comuna Costești prin extinderea și îmbunătățirea infrastructurii de aprovizionare cu apă potabilă și epurare a apelor uzate în cooperare cu ÎMDP "Apă-Canal Costești";
- Minimizarea riscurilor sanitare în zonă prin conectarea la o sursă de apă certificată;
- Consolidarea capacității de management a furnizorului local de servicii de aprovizionare cu apă și canalizare;
- Îmbunătățirea capacității APL-ilor de nivelul I și II din raionul Rîșcani pentru planificarea sectorială în domeniul AAC, supravegherea și monitorizarea calității prestării serviciilor publice locale;
- Susținerea cooperării intercomunitare pentru prestarea în comun a serviciilor de apă și sanitație.

3. Scopul campaniei și grupurile-țintă

Scopul:

Creșterea nivelului de educație și sensibilizare a populației în vederea înțelegerii importanței utilizării sistemelor moderne de alimentare cu apă potabilă și a necesității epurării apelor uzate, incluzând promovarea cooperării intercomunitare pentru prestarea în comun a serviciilor de apă și sanitație.

Grupurile-țintă:

- Bărbați și femei;
- Elevi și tineri;
- Angajații din sectorul public;
- Agenți economici;
- Mass-media locală/regională.

4. Produsele în cadrul campaniei de sensibilizare

- 1000 postere-calendare (pentru anii 2015-2016) difuzate în 28 localități-țintă, inclusiv, în cadrul acțiunilor publice desfășurate (concursuri, campanii, lecții tematice) în calitate de factori stimulatorii. Posterul-calendare va reprezenta o imagine sugestivă (colaj de imagini) reflectând importanța apei de calitate pentru viață și necesitatea epurării apelor uzate, precum și rolul serviciului centralizat de AAC; logoul și sloganul campaniei; rubrica pentru inserarea logoului partenerilor.
- 2000 de broșuri distribuite în localitățile-țintă. Broșura va include următoarea informație preliminară, pe lângă imaginea pregătită pentru poster:
 - Ce este un sistem eficient de alimentare cu apă potabilă?
 - De ce este important să avem un sistem de alimentare cu apă potabilă?
 - Poluarea cauzată de apele uzate - de ce este importantă epurarea apelor uzate?
 - Cine este responsabil de gestionarea sistemului eficient de alimentare cu apă potabilă?
 - Promovarea serviciului public de alimentare cu apă și canalizare.
 - Raportul cost-beneficiu al serviciului de apă și canalizare.
 - Creșterea nivelului de informare și educare a populației privind beneficiile aduse de un sistem eficient de alimentare cu apă potabilă și evacuare a apelor uzate.
- 1 reportaj video promoțional difuzat prin intermediul stațiilor TV locale și naționale, a canalelor media sociale și prin youtube.com. Tema reportajului: beneficiile pentru sănătate și protecția mediului ale sistemului centralizat de alimentare cu apă și canalizație.
- Cel puțin 5 articole tematice în media locale/regionale.
- 2 bannere publicitare, corelate cu imaginea de poster. Bannerele vor fi amplasate și utilizate în calitate de fundal în cadrul activităților tematice.
- 1 prezentare Power Point pentru lecțiile publice.
- 250 de șepci și 250 de tricouri imprimate, corelate cu posterele campaniei. 5 categorii de accesorii promoționale în calitate de premii pentru concursurile organizate în cadrul campaniei.

Notă: Conținutul tuturor materialelor promoționale va fi elaborat în așa mod, încât să reflecte necesitățile specifice deopotrivă ale bărbaților și femeilor, privind serviciile publice locale.

5. Evenimente din cadrul campaniei de sensibilizare și informare

- 1 conferință de lansare a campaniei, cu participarea reprezentanților ADR Nord, APL I și APL II beneficiare din raionul Rîșcani. În cadrul conferinței vor fi prezentate și aprobate programul de acțiuni și materialele promoționale ale campaniei de sensibilizare.

- 1 conferință de totalizare și evaluare a rezultatelor campaniei cu participarea reprezentanților ADR Nord, APL I și APL II, cât și a reprezentanților societății civile din localitățile beneficiare.
- 28 de întâlniri publice cu cetățenii (inclusiv, reprezentanții mediului de afaceri) pe tema implementării proiectului-pilot, desfășurate în localitățile-țintă (cîte 1 în fiecare localitate-țintă). Întâlnirile publice vor fi organizate în parteneriat cu APL-urile respective și coordonate cu ADR Nord și cu proiectul GIZ. În procesul de pregătire și organizare a evenimentelor se va lua în considerație reprezentativitatea pe dimensiunea de gen.
- 18 evenimente desfășurate în 18 instituții instructiv-educative din localitățile "clusterului "Prut" (de ex., "Săptămîna apei, care va include lecții educative tematice, concursuri de desen, concursuri literare, activități distractive tematice etc.).

Toate produsele și evenimentele vor fi elaborate și desfășurate în strictă coordonare cu ADR Nord, APL din comunitățile beneficiare, cu Proiectul GIZ "Modernizarea Serviciilor Publice Locale".

Calendarul de activități

Știri scrise și multimedia	În funcție de necesități și programul de activități organizate/desfășurate. Minimum o dată pe săptămîna o publicație în mass-media (audio/video/scrisă).
Articole și comunicate de presă	Minimum o publicație în fiecare lună, fără a se suprapune cu celelalte instrumente de publicitate, utilizate în presa scrisă
Postere și broșuri	Elaborarea acestor materiale va începe după contractarea serviciilor.
Bannerele publicitare	Bannerele publicitare vor fi amplasate în locurile desfășurării evenimentelor din cadrul campaniei. După finalizarea campaniei se vor păstra: în sediul ÎMDP "Apă-Canal Costești", la CR Rîșcani și ADR Nord.
Accesoriile promoționale	Accesoriile promoționale vor fi constitui obiecte de uz larg (căni, agende, pixuri, ceasornice de perete, suvenire, autocolante, etc.), imprimate cu logo-ul și mesajul (sloganul) campaniei de sensibilizare. Vor fi realizate după contractarea serviciilor.

6. Monitorizarea și Evaluarea Campaniei

- Raport privind distribuirea produselor.
- Raport privind acoperirea mass-media a campaniei.
- Raport privind acțiunile de masă (concursurile) desfășurate.
- Raport privind întâlnirile publice: pregătirea, participarea și implicarea (bărbați și femei, feedback și rezultate).

7. Profilul prestatorului de servicii

- Experiență de cel puțin 5 ani în desfășurarea unor activități similare;
- Resurse umane și tehnice suficiente pentru implementarea cu succes a activității propuse;
- Competențe de elaborare a activităților și măsurilor pentru profilul solicitat;
- Disponibilitatea de a organiza și desfășura acțiunile în termenul-limită indicat;
- Capacități organizatorice pentru desfășurarea acțiunilor;
- Experiență de lucru cu organizațiile internaționale;
- Experiență și abilități dezvoltate în cooperarea cu diferiți actori;
- Cunoașterea teritoriului și a specificului local constituie un avantaj.

8. Implementarea și persoanele de contact

8.1 Condiții organizatorice suplimentare

Stilul șabloanelor pentru rezultatele activităților	<ul style="list-style-type: none">o Prestatorul de servicii va face uz de stilul șabloanelor pentru documentele Word și prezentările Power Point. Ambele tipuri de șabloane vor fi puse la dispoziția organizației la momentul lansării misiunii.
	<ul style="list-style-type: none">o Diapozitivele prezentărilor vor fi însoțite de comentarii succinte (după necesitate).
	<ul style="list-style-type: none">o Toate materialele informaționale și promoționale vor respecta rigorile privind identitatea vizuală a GIZ și cea a proiectului. Este necesar ca toate materialele vizuale să fie coordonate cu partenerii de proiect, care, de asemenea, trebuie să fie prezentați în rubrica pentru brand.

8.2 Cadrul temporal și procedurile de aprobare

Începutul misiunii	<ul style="list-style-type: none">o Imediat după anunțarea rezultatelor licitației
Sfârșitul misiunii	<ul style="list-style-type: none">o 6 luni
1 lună	Elaborarea materialelor promoționale și a conceptului evenimentelor.
4-5 luni	<ul style="list-style-type: none">o Desfășurarea campaniei.
5 luni	<ul style="list-style-type: none">o Monitorizarea campaniei.
1 lună de la finalizarea campaniei.	<ul style="list-style-type: none">o Evaluarea campaniei. Prezentarea raportului final.
Aprobarea produselor	<ul style="list-style-type: none">o 3 zile lucrătoare din momentul recepționării de către factorii relevanți (ADR Nord, GIZ, APL). Comentarii: 2 zile lucrătoare.

8.3 Principalele persoane de contact:

Responsabil de proiect, consultant GIZ pentru sectorul de AAC:	Svetlana Caliniac – svetlana.caliniac@giz.de , tel.: 0231 29779, GSM: 069386234
Ofițer de comunicare, proiectul GIZ „Modernizarea Serviciilor Publice Locale”:	Laura Bohanțova – laura.bohantova@giz.de , 022 222470
Responsabil de proiect ADR Nord, specialist SMP:	Liuba Băbălău – liuba.babalau@adrnord.md ; smp.adrnord@gmail.com . 0231 25646 GSM: 069051199